



Venerdì 17 Dicembre 2021

[Notizie mercati esteri](#) [1]

## Polonia - Il mercato dei prodotti alimentari alternativi vegetali vale circa 600 milioni di zloty

L'8 novembre, all'interno del Forum del mercato alimentare e del commercio, si è svolto il dibattito "Cibo vegetale - nuovi prodotti, nuovi consumi", durante il quale Igor Sadurski, cofondatore della marca "Bezmiesny", ha parlato del mercato delle alternative vegetali per prodotti alimentari. La sua azienda è presente anche all'estero sotto il nome Plenty Reasons. L'azienda è stata fondata nel 2015, quando il mercato degli alimenti vegetali stava appena iniziando a prendere forma, come sottolinea Sadurski, adesso questo mercato vale circa 600 milioni di zloty in Polonia e la sua azienda cresce ogni anno dal 100 al 300%.

Il cofondatore Rafał Czech ha indicato che il mercato delle materie prime sta crescendo ancora più velocemente del mercato delle alternative vegetali e che ha un grande potenziale di sviluppo. Ha anche ammesso che i consumatori analizzano molto attentamente le composizioni di prodotti, aspettandosi date di scadenza relativamente lunghe. Czech ha anche parlato del mercato delle proteine, dominato da tre tendenze: soia, grano, piselli. Come ha indicato Czech, la soia nei prossimi anni potrebbe diventare la proteina più popolare, perché il grano causa delle intolleranze alimentari. *"Vediamo anche lo sviluppo di proteine che non vengono utilizzate così spesso, come i lupini, varie proteine dei fagioli, microproteine"*, ha detto. Il cibo vegetale viene acquistato principalmente dai giovani, nella fascia d'età 18-45, tuttavia il gruppo di consumatori si allarga poiché non mangiare i prodotti di origine animale, oggi, è una cosa del tutto normale, ha detto Sadurski. Ha anche parlato della questione del guadagno sul marchio vegetale, in un momento in cui i negozi hanno una vasta selezione di prodotti vegani, a suo avviso, si può ancora guadagnare sui prodotti vegetali, ma è richiesta una strategia estremamente buona e una comunicazione efficace verso i clienti.

(Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia](#) [2])

Ultima modifica: Venerdì 17 Dicembre 2021

**Condividi**

**Reti Sociali**



## ARGOMENTI

[Agroalimentare](#) [3]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.com/notizie/polonia-mercato-dei-prodotti-alimentari-alternativi-vegetali-vale-circa-600-milioni-zloty>

### Collegamenti

[1] [https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D1122](https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122)

[2] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia>

[3] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481>