Martedì 10 Maggio 2022

Al via il marchio di qualità per le pizzerie italiane nel mondo

Nasce il **marchio Ospitalità Italiana per le pizzerie italiane nel mondo**. L'iniziativa, promossa da Unioncamere [1] con il supporto tecnico - scientifico di Isnart [2] (Istituto nazionale di ricerche turistiche), mira a identificare, qualificare e valorizzare le strutture che fanno della qualità, della distintività italiana e del binomio destinazione - prodotto turistico italiano, gli elementi centrali della propria offerta.

Il marchio **Ospitalità Italiana** nel Mondo per le pizzerie italiane diventa uno dei più importanti provvedimenti istituzionali per la difesa dai numerosi tentativi di plagio di questo simbolo della tradizione italiana e per la tutela delle caratteristiche tradizionali del suo processo produttivo e della primarietà degli ingredienti.

Dopo i ristoranti e le gelaterie, quindi, anche le pizzerie potranno vantare un riconoscimento distintivo capace di farle emergere dal mercato grazie agli elementi qualità e di italianità, accertati con verifiche oggettive e imparziali.

Ottenere il marchio **Ospitalità Italiana** è un modo per preservare e promuovere, attraverso la cultura agroalimentare di qualità, il sistema produttivo italiano e la capacità dell'Italia di mantenere viva l'attenzione dei suoi estimatori, ispirandone anche nuovi ma è anche una opportunità per tutti quegli imprenditori che vogliono entrare a far parte di un network riconosciuto a livello internazionale che conta più di 2200 imprese tra ristoranti e gelaterie made in Italy, in 60 paesi del mondo e in 456 grandi città. Una rete nata nel 2009 e che si amplia anno dopo anno, grazie alla **collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero**, con nuove imprese e nuovi disciplinari per certificare e promuovere le attività che più rappresentano la gastronomia ma anche la cultura e la storia del nostro Paese.

"Le Camere di Commercio Italiane all'Estero lavorano costantemente sulla promozione del made in Italy agroalimentare per far conoscere e apprezzare i prodotti del nostro Paese ai consumatori esteri e aiutare le imprese italiane ad essere sempre più competitive sui mercati internazionali. – afferma Gian Domenico Auricchio, Presidente di Assocamerestero – *La ristorazione italiana all'estero è spesso il primo punto di contatto tra il consumatore e le nostre tradizioni culinarie, e l'estensione del marchio Ospitalità Italiana anche al mondo delle pizzerie conferma il forte impegno del sistema camerale italiano nell'individuare e supportare chi all'estero è portatore della vera tradizione italiana, e che svolge un ruolo fondamentale nell'educazione dei clienti al consumo di qualità e nel contrasto al fenomeno dell'Italian Sounding, sempre più diffuso in tutto il mondo."*

Scopri di più sul sito di Unioncamere [3]

Allegati Comunicato Stampa [4]
Ultima modifica: Lunedì 13 Giugno 2022

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/al-via-marchio-qualita-pizzerie-italiane-nel-mondo

Collegamenti
[1] https://www.unioncamere.gov.it/
[2] https://www.isnart.it/
[3] https://www.unioncamere.gov.it/comunicazione/comunicati-stampa/al-il-marchio-di-qualita-le-pizzerie-italiane-nel-mondo
[4] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/09052022_com_pizzerie_italiane_allestero.pdf
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481