Mercoledì 8 Giugno 2022

#PassioneItalia 2022 chiude i battenti con un grande successo di pubblico e imprese partecipanti

L'edizione estiva del grande evento di promozione del made in Italy in Spagna ha visto la presenza di oltre 30 aziende partecipanti e 17.000 visitatori.

#PassioneItalia si è confermato anche quest'anno l'evento imprescindibile per gli amanti del Made in Italy. Più di 17.000 persone sono accorse al cortile della Scuola Italiana di Madrid, dal 3 al 5 giugno, attratti dalle proposte gastronomiche, turistiche e culturali degli oltre 30 partecipanti all'evento, bissando quindi il successo della recente edizione invernale dello scorso novembre.

L'evento, organizzato dalla Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS) [1], in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Spagna e le principali istituzioni italiane nel Paese, si è convertito in un importante palcoscenico per le imprese espositrici, che hanno proposto al pubblico locale un'ampia varietà di **prodotti enogastronomici italiani** e diversi piatti e ricette regionali tipiche della tradizione gastronomica del Belpaese, con uno speciale protagonismo delle regioni meridionali, tra cui la Puglia, la Campania e la Sicilia. Inoltre, anche questa edizione di **#PassioneItalia** ha permesso di testare sul pubblico presente alcune tipologie di prodotti di aziende non ancora consolidate nel mercato locale in modo da poter verificare il grado di accettazione da parte dei consumatori locali.

Da sottolineare anche il protagonismo del **turismo** in questa edizione, con la presenza di aree dedicate ad importanti operatori nazionali dei trasporti e uno stand di promozione delle ricchezze paesaggistiche e culturali dell'Emilia Romagna.

L'evento ha visto anche lo svolgersi di un ampio programma di attività collaterali che hanno fatto da contorno alle tre giornate di apertura. In particolare, va sottolineato il protagonismo della musica, con la presenza di ben nove gruppi e un dj, che si sono alternati sul palco appositamente allestito e che hanno regalato a partecipanti e visitatori versioni di grandi successi italiani e composizioni proprie. Inoltre, nella giornata del 4 giugno, l'evento ha visto la presenza dei rappresentanti delle principali istituzioni italiane in Spagna l'evento ha visto la presenza dei rappresentanti delle principali istituzioni italiane in Spagna, tra cui l'ambasciatore d'Italia in Spagna, **Riccardo Guariglia** ed il presidente della CCIS, **Marco Pizzi**, accolti per l'occasione dal coro della Scuola Italiana di Madrid.

Il ringraziamento della CCIS va a tutti gli sponsor che hanno appoggiato l'iniziativa nonché alle istituzioni, le

associazioni e le persone che hanno collaborato nell'organizzazione e nella gestione dell'evento.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS) [1])
Allegati Comunicato Stampa [2]
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 24 Giugno 2022

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/passioneitalia-2022-chiude-battenti-un-grande-successo-pubblico-imprese-partecipanti

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna
[2] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/cs_passione_italia_2022_chiusura.pdf