Venerdì 24 Giugno 2022

# “Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane” – la ricerca Ambrosetti – Assocamerestero

È stata presentata il 18 giugno a Bormio, in occasione del *6° Forum Food&Beverage* organizzato da The European House Ambrosetti, la ricerca Ambrosetti – Assocamerestero *“**Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane**”.*

Per la prima volta **The European House Ambrosetti e Assocamerestero** hanno scientificamente quantificato l’impatto economico dell’*Italian Sounding*: un “business parallelo” che indebolisce fortemente il posizionamento all’estero dei prodotti italiani.

Con questa ricerca si è voluto **ricostruire “dal basso” il fenomeno dell’*Italian Sounding***, partendo dagli scaffali della **GDO internazionale**, interrogando **250 retailer** di **10 Paesi**, con focus su **11 prodotti** tipici del Made in Italy agroalimentare per i quali il fenomeno è storicamente più marcato.

I 10 Paesi coinvolti sono Stati Uniti, Canada, Brasile, Regno Unito, Germania, Francia, Paesi Bassi, Cina, Giappone e Australia; gli 11 prodotti sono parmigiano, gorgonzola, prosciutto, salame, pasta di grano duro, pizza surgelata, olio-extra vergine di oliva, aceto balsamico, ragù, pesto e prosecco.

La survey ha adottato una metodologia basata su due coefficienti: uno in grado di calcolare la presenza sugli scaffali dei supermercati di prodotti del vero italiano, l'altro, di scontare l'effetto prezzo, vale a dire depurare il risultato dalla quota di consumatori che scelgono referenze non autentiche italiane attirati dalla convenienza.

Oltre ad analizzare il fenomeno, The European House Ambrosetti e Assocamerestero, insieme alla rete delle Camere di Commercio Italiane all’Estero - che si avvale anche dell’esperienza maturata sul progetto True Italian Taste [1] - hanno voluto fornire agli stakeholders italiani della filiera agroalimentare possibili strumenti e azioni per cercare di superare questa criticità o quantomeno ridurne l’impatto.

Per saperne di più sul 6° Forum Food&Beverage: www.ambrosetti.eu/forum-food-2022/ [2]

Leggi il comunicato stampa - The European House Ambrosetti [3]
**Allegati** Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane [4]
**Galleria Foto** VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 5 Agosto 2022

## Condividi

**Reti Sociali**

## ARGOMENTI

Agroalimentare [5]

**Source URL:** https://www.assocamerestero.com/notizie/italian-sounding-quanto-vale-quali-opportunita-aziende-agroalimentari-italiane-ricerca

**Collegamenti**
[1] https://trueitaliantaste.com/
[2] http://www.ambrosetti.eu/forum-food-2022/
[3] http://acadmin.ambrosetti.eu/dompdf/crea_wmark.php?doc=L2F0dGFjaG1lbnRzL3BkZi9jcy1pdGFsaWFuLXNvdW5kaW5nLTIwMjIwNjE3MTIucGRm&id=16108&muid=corporate
[4] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/italian_sounding_quanto_vale_e_quali_opportunita_per_le_aziende_agroalimentari_italiane.pdf
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481