Venerdì 21 Ottobre 2022
Notizie mercati esteri [1]

L'Ambasciata d'Italia ad Ankara ha presentato la campagna "Italy is simply extraordinary: be IT"

L'8 settembre scorso, nella splendida cornice del prestigioso ed iconico Mall della Capitale turca "Atakule", collocato sulle alture di Cankaya che dominano la città di Ankara, l'Ambasciatore Giorgio Marrapodi ha presentato, davanti ad oltre 300 ospiti appartenenti al mondo politico, culturale, imprenditoriale, dell'arte, dello spettacolo e della stampa, la campagna Be IT di promozione del Made in Italy a sostegno delle esportazioni italiane e dell'internazionalizzazione del sistema economico nazionale.

Si tratta di una campagna di comunicazione "Italy is simply extraordinary: be IT" promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in collaborazione con ITA Italian Trade Agency. L'obiettivo della campagna di nation branding è quello di raccontare al pubblico turco in maniera originale e innovativa l'Italia, i suoi valori e talenti, le sue competenze e le straordinarie potenzialità. La campagna si sviluppa principalmente sui canali digitali ma viene presentata con eventi mirati attraverso la rete diplomatica consolare Italiana nel mondo. Dopo l'apertura dell'evento da parte dell'Ambasciatore Marrapodi, che nel suo discorso introduttivo ha anche ricordato candidatura di Roma ad ospitare l'edizione 2030 dell'Expo Universale, l'artista Sissa Micheli ha presentato la raccolta fotografica "Mountain Pieces. Reflecting History Memoriali Performativi Contro La Guerra".

I bellissimi scatti dall'artista nell'Alta Val Pusteria affrontano il tema della guerra e della pace, consentendo al visitatore di guardare oltre lo scenario delle montagne dove la bellezza contrasta con il passato bellico.

La serata all'Atakule è poi continuata con l'esposizione curata dall'Associazione Turca dei Lettori di Fumetti dedicata al fumetto italiano che in Turchia ha una lunga tradizione. Durante l'evento, infine, si sono esibiti musicisti che hanno offerto al folto pubblico canzoni italiane, un noto gruppo jazz locale. Vi è stata infine un'esibizione di opere italiane da parte di un baritono e di una soprano.

Sponsor della serata Calzedonia Group, marchio con una presenza di grande successo in Turchia. All'evento hanno anche partecipato con propri stand Ducati, presente in Turchia attraverso l'importatore locale Korlas, ed il Gruppo Campari (rappresentato in Turchia dalla Carlsberg Türkiye Group) che ha offerto agli ospiti presenti l'Aperol Spritz.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio e Industria Italiana in Turchia [2])
Ultima modifica: Venerdì 21 Ottobre 2022

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/lambasciata-ditalia-ad-ankara-ha-presentato-campagna-italy-is-simply-extraordinary-be-it

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-industria-italiana-turchia