

Lunedì 17 Aprile 2023

Italia Paese ospite d'onore alla China International Consumer Products Expo di Hainan

La 3° edizione della **China International Consumer Products Expo**, la più importante fiera di settore in Cina ideata per favorire l'accesso nel mercato cinese di marchi globali di alta fascia e qualità, si è svolta presso l'Hainan International Convention and Exhibition Center di **Haikou** (provincia di **Hainan**) dall'**11 al 15 aprile**.

L'edizione di quest'anno ha visto l'**Italia** partecipare in qualità di **Paese ospite d'onore**: un'importante vetrina, dunque, per le imprese italiane interessate a promuovere ulteriormente il made in Italy presso il pubblico cinese. La delegazione italiana è stata guidata dal **Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri e alla Cooperazione Internazionale** del Governo italiano, **Maria Tripodi**.

Dato il ruolo centrale rivestito dall'Italia, è stata realizzata **un'area espositiva nazionale** composta da due padiglioni che hanno raggruppato **oltre 100 marchi:** un **padiglione istituzionale**, organizzato da **ICE Agenzia** in collaborazione con **Fondazione Altagamma**, e un **padiglione delle imprese**, organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC)** [1], in sinergia con l'**Ambasciata d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese** e il **Consolato Generale d'Italia a Canton**.

I padiglioni hanno rappresentato per le imprese italiane una **piattaforma di spicco** tramite cui mostrare **il valore e la diversità dell'Italia** in una vasta gamma di settori, tra cui **macchinari, automotive, gioielleria, moda, lifestyle, food & beverage, healthcare** e molto altro ancora.

Il **padiglione delle imprese**, con una superficie di 260mq, ha ospitato 24 marchi italiani, dai nomi importanti, quali Vespa, Aprilia, Ferrero, Carpigiani, Calzedonia, a piccole-medie imprese di nicchia quali Vetiver, Nannini, Monini, a società di trading, ad agglomerati commerciali quali Florentia Village e altre giovani start-ups, quali Nio Cocktails e Marta Orso. Un ottimo spaccato a rappresentare le oltre 800 aziende che costituiscono la base associativa della CCIC [1].

"*Il padiglione aggrega la qualità e l'eccellenza del Made in Italy e del lifestyle italiano per promuovere ciò che di meglio l'Italia ha da offrire a un mercato di consumo avanzato come quello cinese. Dietro a ogni marchio c'è un'azienda consolidata e leader globale, e dietro ogni azienda c'è qualità, innovazione, tecnologia, creatività e stile che vengono riconosciuti come tratti distintivi del Sistema Italia in tutto il mondo. Siamo convinti che le nostre aziende e i nostri marchi possano sempre più creare valore per i consumatori di questo importante mercato*", ha

sottolineato **Paolo Bazzoni**, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) [1].

All'interno del padiglione si sono susseguite oltre 25 presentazioni aziendali, 10 masterclass e 4 seminari, che hanno offerto ai visitatori un'esperienza unica e diretta dei connotati qualitativi che da sempre contraddistinguono i prodotti italiani agli occhi dei consumatori di tutto il mondo.

Intenso il **dialogo** che la Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) **[1]** ha instaurato con **autorità governative locali e di altre province** nella cornice della Expo.

Diversi **alti funzionari cinesi** hanno visitato **il Padiglione delle imprese** della CCIC [1], facendo esperienza diretta della qualità, dell'innovazione, della tecnologia, della creatività e dello stile che contraddistinguono il made in Italy e il lifestyle italiano.

Incontri governativi a porte chiuse hanno inoltre permesso di condividere con le autorità locali la **volontà del sistema di business italiano di rafforzare** la penetrazione qualitativa e quantitativa degli **investimenti nella provincia**, anche attraverso l'apertura di **tavoli di lavoro** operativi volti a **valorizzare le complementarità** esistenti tra i punti di forza delle imprese italiane e le peculiarità dell'ambiente di business locale.

Copertura mediatica: https://bit.ly/3KM0UfM [2]

Per maggiori informazioni, consulta il sito della CCIC [1]:

https://www.cameraitacina.com/en/news/hainan-expo-2023-inaugurata-area-espositiva-dellitalia [3]

https://www.cameraitacina.com/en/news/hainan-expo-2023-ccic-dialogo-costante-con-autorita-cinesi [4]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) [1])
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 12 Maggio 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/italia-paese-ospite-donore-alla-china-international-consumer-products-expo-hainan

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italiana-cina
[2] https://bit.ly/3KM0UfM
[3] https://www.cameraitacina.com/en/news/hainan-expo-2023-inaugurata-area-espositiva-dellitalia
[4] https://www.cameraitacina.com/en/news/hainan-expo-2023-ccic-dialogo-costante-con-autorita-cinesi
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212