Venerdì 21 Luglio 2023
Notizie mercati esteri [1]

Rapporto 2022 sul settore agroalimentare in Spagna

Cajamar ha presentato recentemente il Rapporto 2022 dell'"**Osservatorio sul settore agroalimentare spagnolo nel contesto europeo**", realizzato da Joaquín Maudos e Jimena Salamanca, specialisti dell'Istituto Valenciano di Ricerca Economica (Ivie).

Il documento analizza l'**evoluzione dei principali indicatori dell'intera catena del valore del settore agroalimentare spagnolo**, che comprende la produzione, la trasformazione e la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio dei prodotti agroalimentari, in un anno caratterizzato da forti pressioni inflazionistiche e dall'aumento dei prezzi dei prodotti alimentari, dell'energia e delle forniture.

Il settore consolida la sua crescita

Secondo l'Osservatorio, nel 2022 il valore aggiunto lordo (VAL) del settore agroalimentare è cresciuto del 3,3% su base annua, al di sopra del 2,5% registrato in media dal settore europeo, anche se leggermente inferiore a quello registrato dall'economia spagnola nel suo complesso (5,5%). In termini assoluti, **il settore agroalimentare genera 111.147 milioni di euro**, pari al 9,2% del PIL nazionale (un decimo in meno rispetto al 2021). Questa evoluzione positiva è sostenuta dalla crescita del 6,6% del VAL della commercializzazione e del 5,2% nel caso dell'industria della trasformazione, rispetto al calo dell'1,2% del settore primario.

Con questi dati, **la Spagna rimane la quarta economia agroalimentare dell'Unione Europea**, contribuendo all'11,9% del VAL del settore nell'UE. Inoltre, il contributo del settore agroalimentare sul totale dell'economia è più alto in Spagna che nella UE (9,2% contro 6,6%), soprattutto a causa del maggior peso della commercializzazione in Spagna (4,1%) che nell'UE (2,6%).

In particolare, **la Spagna è leader nella UE per quanto riguarda la produzione di olio d'oliva, agrumi, suini e frutta fresca**, con una quota di mercato rispettivamente del 54%, 51,6%, 24,2% e 16,7%. È anche il secondo produttore di piante e fiori (13,9%) e di ortaggi (19,2%) e il terzo produttore di carne bovina (11,7%), vino (5,7%) e orzo (14,7%).

Nuovo record di esportazioni

Sebbene il volume delle vendite all'estero di prodotti agroalimentari sia diminuito nel 2022, l'aumento dei prezzi dei prodotti alimentari ha fatto crescere il valore delle esportazioni del 13,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo il **nuovo record di 69.645 milioni di euro**.

In questo modo, **l'economia spagnola mantiene il suo profilo di esportatrice netta di prodotti agroalimentari**, con oltre due decenni ininterrotti di surplus commerciale. Tuttavia, per la prima volta in quindici anni, il surplus del settore agroalimentare spagnolo è diminuito del 24,5% nel 2022, arrivando a 14.007 milioni di euro. Questa diminuzione si spiega con il forte aumento del valore delle importazioni, in un anno caratterizzato dall'aumento dei prezzi. Tuttavia, nonostante la riduzione, **si tratta del terzo surplus più alto della UE** (secondo nel 2021), dietro ai Paesi Bassi (36,579 miliardi) e, per la prima volta, alla Polonia (15,506 miliardi).

La **frutta** e i **frutti commestibili** e il **pesce**, i **crostacei** e i **molluschi** rimangono i principali prodotti di esportazione e importazione della Spagna nel 2022, rispettivamente con il 14,7% delle esportazioni totali e il 14,1% delle importazioni totali del settore.

Gli effetti dell'inflazione

Il tasso di crescita dei prezzi ha raggiunto livelli preoccupanti nel 2022. Gli elevati costi di acquisto che il settore deve affrontare (energia, fertilizzanti, pesticidi, mangime per il bestiame, ecc.) hanno innescato un **processo inflazionistico dei prodotti alimentari e delle bevande analcoliche** che ha raggiunto un tasso del 15,7% in Spagna e del 17,8% nella UE, ben al di sopra dei livelli del 2021.

Questo forte aumento dei prezzi nel paniere degli acquisti delle famiglie si spiega con il **forte aumento dei costi di produzione**, che sono aumentati del 18,3% nel 2022, un po' meno rispetto al 20,5% che si è registrato nella UE.

Creazione di posti di lavoro

L'occupazione nel settore **è cresciuta dell'1% nel 2022**, il che significa 22.881 occupati in più rispetto al 2021, raggiungendo i 2.347.108 lavoratori. Il buon andamento dell'occupazione nell'industria della trasformazione (3,1%) e nella commercializzazione (2,4%) attutisce il calo del settore primario, che perde il 2,5% su base annua. Complessivamente, **il settore impiega l'11,4% dei lavoratori del Paese**, superando anche la media europea (10,5%).

Una delle caratteristiche del mercato del lavoro agroalimentare nell'Unione Europea nel suo complesso continua a essere l'**invecchiamento della forza lavoro**, soprattutto nell'attività primaria. In Spagna, l'86,1% dei capi delle aziende agricole ha più di 45 anni, rispetto all'80% della media europea. Particolarmente critica è la fascia di età superiore ai 65 anni, che rappresenta il 41,3% di essi.

Relativamente all'**occupazione femminile**, nel 2021 le donne rappresentavano il 29,8% dell'occupazione agroalimentare spagnola, al di sotto della quota nel totale dell'economia (46,1%) e dell'occupazione nel settore nella UE (35,4%). Questo divario è più marcato nel settore primario, dove le donne rappresentano il 23,9% del totale degli occupati, mentre nella UE nel suo complesso rappresentano il 31%.

Più produttivi e più competitivi

La produttività del settore è del 32,1% superiore alla media europea (120% in più nel caso specifico della produzione primaria), il che spiega in larga misura la competitività dell'offerta spagnola nell'intera UE.

Questa elevata produttività si traduce in una **maggiore competitività**, poiché il costo del lavoro per unità di prodotto del settore nel suo complesso è inferiore del 26% rispetto a quello dei suoi concorrenti europei. Questa differenza di produttività e competitività con la UE si è ampliato nel 2022, il che è un aspetto positivo da sottolineare.

Calo degli investimenti in R&S

Gli investimenti in R&S del settore **diminuiscono per la prima volta negli ultimi sei anni** (-3,1% nel 2021, ultimo dato disponibile), facendo sì che il loro peso sul totale degli investimenti delle imprese scenda dal 4,3% al 3,7% incidendo per 361 milioni di euro.

Nonostante questo calo, **nel 2022 la Spagna è stata il secondo Paese con il maggior numero di programmi "eip-agri" nella UE** (51 su 259), con un contributo del 19,7%, dietro solo alla Polonia (21,6%) e seguita da Romania (10,0%), Paesi Bassi (9,7%) e Germania (8,9%).

Le sfide nel settore agroalimentare

Le sfide specifiche che il settore deve affrontare nel breve e medio termine possono essere raggruppate in **ambientali** (far sì che il settore sia rispettoso dell'ambiente, a cui si è aggiunta di recente la sfida della siccità), **digitali** (avanzare nella trasformazione digitale per aumentare l'efficienza, automatizzando e sensorizzando i processi), **sociali** (generare occupazione di qualità e garantire il ricambio generazionale) ed **economiche** (come migliorare la redditività).

Alla luce dei cambiamenti dell'economia globale, il settore agroalimentare nel suo complesso si trova ad affrontare molte sfide, come la **trasformazione digitale dell'intera catena del valore** (per risparmiare risorse a vantaggio del cambiamento climatico); la **produzione di alimenti sani, gustosi e sostenibili**; la garanzia della **sicurezza alimentare**; il passaggio a modelli alimentari circolari più sostenibili; la ricerca dell'uguaglianza di genere e la sfida dell'invecchiamento dell'occupazione nel settore (il 41% dei proprietari di aziende agricole ha più di 65 anni), tra le altre.

Come evidenziato nel rapporto, tutte queste sfide sono affrontate da una posizione di relativa forza, data l'elevata produttività e competitività del settore. Nonostante ciò, il rapporto insiste sulla necessità di migliorare ulteriormente la propria posizione, il che richiede un aumento dello sforzo innovativo (investimenti in R&S&I), soprattutto se si considera che è inferiore alla media europea.

Fonte: https://tinyurl.com/d9b4r9et [2]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna [3])
Ultima modifica: Venerdì 21 Luglio 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/rapporto-2022-sul-settore-agroalimentare-spagna

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://tinyurl.com/d9b4r9et
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481