

Mercoledì 2 Agosto 2023
Notizie mercati esteri [1]

In tempi difficili, il commercio estero in Brasile deve essere veloce e preciso

Il contesto imprenditoriale è sempre più complesso, ci sono grandi turbolenze nello scenario economico globale, i paesi sono in guerra e ci stiamo lasciando alle spalle una pandemia globale. Inoltre, i tassi di interesse nelle grandi nazioni sono in aumento, l'inflazione corrode le economie di alcuni paesi e il Brasile riprende l'eterna discussione di una riforma che semplifichi e offra maggiore trasparenza e agilità nella riscossione e nella comprensione della norma fiscale.

Tuttavia, è necessario andare avanti e il Brasile continua a mostrare numeri positivi nel commercio estero. I dati dell'Agenzia delle Entrate rivelano che, nel 2022, sono state formalizzate più di 4,4 milioni di dichiarazioni di operazioni di commercio estero, di cui circa 2,6 mila spedizioni in importazione e oltre 2,1 mila dichiarazioni uniche di esportazione. Rispetto al 2021, l'aumento è stato del 3,3% nel numero di operazioni di importazione e di circa il 5,3% nelle operazioni di esportazione.

Considerando la bilancia commerciale brasiliana, tra gennaio e maggio di quest'anno, il Brasile ha registrato un surplus di circa USD 28 miliardi, con un aumento del 26%. Dati recenti della Fondazione Getulio Vargas (FGV) rivelano inoltre che il volume delle esportazioni brasiliane dovrebbe crescere del 5,4% nel 2023, dopo essere già aumentato del 4,4% nel 2022. Tra gennaio e maggio, il volume esportato è aumentato del 9,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un altro fatto è che la bilancia commerciale brasiliana ha raggiunto il record di USD 11,3 miliardi a maggio e, da gennaio a maggio, il surplus è stato di USD 34,9 miliardi.

Nel cumulato da gennaio a maggio, i prezzi delle esportazioni sono diminuiti del 4,6% quest'anno, rispetto allo stesso periodo del 2022, ma il volume è aumentato del 9%. I prezzi delle importazioni, invece, sono diminuiti del 3,9% da inizio anno e il volume è diminuito dello 0,7%. Da gennaio a maggio 2023, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il Brasile ha esportato di più, in termini di valori, verso Argentina (26,9%), Cina (8,1%) e Stati Uniti (4,1%), ma si è registrato un calo delle spedizioni verso l'Unione Europea (-6,2%).

È importante sottolineare che, secondo l'Agenzia delle Entrate del Brasile, circa il 30% delle operazioni di commercio estero sono effettuate da società qualificate nel **Programma Operatore Economico Autorizzato (OEA)**. Le aziende certificate come operatori OEA hanno una maggiore prevedibilità e agilità nei loro processi doganali, che spesso si traducono in sdoganamenti effettuati in un massimo di due ore, con importazioni

ed esportazioni molto più efficienti. Nel frattempo, le aziende non certificate nel Programma possono attendere giorni per lo sdoganamento, aumentando i costi di importazione ed esportazione.

I dati ufficiali rivelano che la stessa Agenzia delle Entrate ha già rilasciato circa 500 certificazioni OEA. Il programma OEA è riconosciuto in oltre 80 paesi ed è altamente vantaggioso per la circolazione internazionale delle merci. Questo scenario mostra che è necessario rafforzare l'attenzione al commercio estero, poiché la prevedibilità e l'agilità incidono sempre più sui costi e sui prezzi praticati in queste transazioni. Considerando che le aziende devono superare sfide sempre più complesse e garantire una crescita sostenibile, investire in operazioni più agili e accurate espande i benefici tangibili, rafforza il commercio estero e genera nuove opportunità di business.

Fonte: Elson Eduardo Bueno, partner per le Imposte Indirette e Doganali presso KPMG in Brasile [2]

(Contenuto editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [3])
Ultima modifica: Mercoledì 2 Agosto 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Economia [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/tempi-difficili-commercio-estero-brasile-deve-essere-veloce-preciso

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://kpmg.com/br/en/home.html
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D568