

Mercoledì 2 Agosto 2023
Notizie mercati esteri [1]

Il Canada al quarto posto tra i paesi con il maggiore potenziale per il "bello e ben fatto" italiano

Il Canada si posiziona al quarto posto tra i paesi con il maggiore potenziale per il "bello e ben fatto" italiano.

La reputazione dell'eccellenza italiana nel settore delle bevande, alimentare, legno e arredo è stata abbracciata dai consumatori canadesi, che cercano prodotti autentici e di alta qualità. Le imprese italiane possono sfruttare le opportunità offerte dal mercato canadese, fornendo prodotti distintivi e soddisfacendo la crescente domanda di esperienze enogastronomiche e di arredo di lusso.

Con un potenziale sfruttabile di 4,6 miliardi di euro, il Canada rappresenta un mercato attraente per le aziende italiane che desiderano esportare il meglio della tradizione e dell'artigianato italiani.

Fonte: https://tinyurl.com/mvcfmd2s [2]

(Contenuto editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Canada - West [3])
Ultima modifica: Mercoledì 2 Agosto 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/canada-al-quarto-posto-paesi-maggiore-potenziale-bello-ben-fatto-italiano

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://tinyurl.com/mvcfmd2s
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/italian-chamber-of-commerce-canada-west
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212