Giovedì 3 Agosto 2023
Notizie mercati esteri [1]

Agenzia italiana prevede un aumento delle esportazioni di macchine verso il Brasile

La partecipazione di dieci aziende italiane e di un'associazione alla 39ª edizione di Fispal Tecnologia 2023, realizzata dal 27 al 30 giugno a San Paolo, dovrebbe contribuire quest'anno all'aumento delle esportazioni di macchine e tecnologie per il settore del packaging verso il Brasile. L'Italia è leader mondiale in questo tipo di tecnologia e le importazioni brasiliane corrispondono allo 0,8% delle esportazioni italiane del settore.

"*Con circa il 26% del mercato mondiale, l'industria italiana delle macchine per l'imballaggio ha un fatturato annuo di oltre 8 miliardi di euro, di cui quasi l'80% deriva da attività svolte all'estero. La partecipazione dell'Italia a questo importante evento che si tiene in Brasile dimostra l'interesse del Paese ad aumentare la propria presenza nella regione, individuando e promuovendo nuovi business*", commenta il direttore generale per ***Italian Trade Agency*** (ITA), Ferdinando Fiore.

Il commercio bilaterale ha un surplus italiano

Secondo i dati Secex/MDIC*, nei primi sei mesi di quest'anno le esportazioni totali italiane verso il Brasile sono cresciute del 6,3% a USD 2,946 miliardi, che hanno reso l'Italia il settimo esportatore verso il Brasile.

Di questo volume spedito, il 5,0% o US$ 147 milioni erano relativi alle esportazioni di macchinari e attrezzature per l'industria e loro parti. Tra gennaio e giugno, queste vendite hanno registrato un forte aumento del +51%, indica Secex.

Tra i principali prodotti venduti dalle aziende italiane al Brasile figurano parti e accessori per autoveicoli (USD 222 milioni); altri farmaci (USD 187 milioni); farmaci (USD 159 milioni); e altri prodotti dell'industria manifatturiera (USD 145 milioni).

Le esportazioni brasiliane verso l'Italia in questo periodo sono diminuite del -10% e sono state pari a USD 2,496 miliardi e l'Italia è stata il quattordicesimo Paese di destinazione per le vendite estere complessive del Brasile nel periodo.

I cinque principali prodotti spediti dalle aziende brasiliane al mercato italiano sono stati la cellulosa (USD 368 milioni); caffè non torrefatto (USD 294 milioni); crusca di soia (USD 219 milioni); soia (USD 210 milioni); e minerale di ferro (USD 194 milioni).

In sei mesi di quest'anno, il flusso commerciale bilaterale (export + import) è stato pari a US$ 5,164 miliardi (-1,4% rispetto allo stesso periodo del 2022) e ha fornito all'Italia un surplus di US$ 724 milioni, superiore al saldo US$ 677 milioni accumulati nell'intero anno scorso.

Complementarità delle due economie

Commentando i dati sulla bilancia commerciale Italo-Brasiliana, Ferdinando Fiore afferma che "*i numeri sono molto in linea con le caratteristiche delle economie di questi due Paesi, anche se c'è sempre spazio per una maggiore collaborazione tra i due. E le azioni che svolgiamo a favore dei segmenti più svariati hanno proprio la funzione di allargare le frontiere della collaborazione*".

Ha anche affermato che "*nel caso del Brasile, i macchinari e le attrezzature sono un elemento importante nell'agenda delle importazioni e con l'Italia tra i principali fornitori del segmento, è naturale che {il Paese} sia ben posizionato tra i principali fornitori del Brasile. Nel caso dell'Italia, la maggiore dipendenza ruota attorno alle risorse naturali, che finiscono per essere rifornite, anche per motivi logistici, dai Paesi vicini*".

Alla domanda su come aumentare il flusso di scambi tra Brasile e Italia e, soprattutto, come diversificare il paniere dell'export brasiliano verso il mercato italiano aggiungendo all'export prodotti a più alto valore aggiunto, il direttore di ITA ha consigliato di "*ascoltare il mercato ed investire nella promozione, ma anche nell'internazionalizzazione del patrimonio produttivo, poiché questi investimenti produttivi all'estero sono i primi ad acquisire fornitori dai rispettivi Paesi di origine*".

Prudente, Ferdinando Fiore ha evitato una valutazione più approfondita dell'andamento delle trattative per l'accordo tra Mercosur e Unione Europea. Economico a parole, ha solo detto che "le trattative dell'accordo tra i due blocchi esulano dal nostro campo di applicazione. In ogni caso, se andrà a buon fine {l'accordo} porterà sicuramente vantaggi ad entrambe le parti".

Quanto alla possibilità che l'accordo contribuisca ad un significativo incremento dei rapporti commerciali tra Italia e Brasile, afferma che "*la riduzione delle barriere e la conseguente riduzione della burocrazia nelle procedure è sempre un punto a favore per aumentare il flusso degli scambi e degli investimenti*".

Secex/MDIC: Segreteria del Commercio Estero/ Ministero dello Sviluppo, Industria, Commercio e Servizi*

Fonte: https://tinyurl.com/4m8t35ah [2]

(Contenuto editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [3])
Ultima modifica: Giovedì 3 Agosto 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Export [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/agenzia-italiana-prevede-un-aumento-delle-esportazioni-macchine-verso-brasile

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://tinyurl.com/4m8t35ah
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D482