

Venerdì 22 Settembre 2023
Notizie mercati esteri [1]

Il consumo di pesce cresce del 65% in Brasile dal 2004

La **Settimana del Pesce** è giunta alla sua 20esima edizione con l'obiettivo di espandere ulteriormente il consumo di pesce in Brasile. Dalla prima edizione, nel 2004, la manifestazione ideata dal Ministero della Pesca e, attualmente, organizzata dal settore privato, ha visto il consumo aumentare dai 6,5 chili per abitante all'anno agli attuali 10 chili per abitante/anno.

"*Dà un aumento del 65%*", ha detto ad Agência Brasil il presidente dell'International Fish Congress & Fish Expo Brasil (IFC Brasil) e membro del coordinamento nazionale dell'evento, Altemir Gregolin. L'obiettivo della Settimana del Pesce, che si terrà in tutto il Paese dal 1° al 15 settembre prossimi, è rendere il consumo di pesce una pratica quotidiana per i brasiliani.

Secondo Gregolin contribuiscono in questo senso due fattori. Il primo riguarda il fatto che l'iniziativa, ideata dal governo e ora coordinata dal settore privato, si perpetua da 20 anni. "*Questo dato da solo dimostra l'importanza che l'evento ha per il settore e per l'incremento dei consumi*". L'ex ministro ha informato che l'obiettivo è aumentare i consumi del 30% rispetto alle settimane normali, con l'evento che si svolgerà in tutti gli stati brasiliani. "*Decentralizzare di più, raggiungere comuni di piccole e medie dimensioni, dare copertura nazionale alla Settimana del Pesce*".

Negli ultimi tre anni si è lavorato sulla prospettiva del decentramento. Gregolin ha osservato che quest'anno l'obiettivo è più alto. "*Oltre alle capitali, l'obiettivo sono le campagne. In tutti gli stati ci sono dei coordinatori, e negli stati lavorano le sovrintendenze del Ministero della Pesca, oltre agli enti di settore. L'idea è quella di portare il pesce dove non è andato*." Secondo Gregolin questa possibilità è maggiore perché sempre più aziende sono entrate nel settore e fanno arrivare il pesce nei piccoli paesi.

Ostacoli

Uno degli ostacoli osservati negli anni precedenti era che i consumatori affermavano di non consumare perché non c'era nessun posto dove acquistare. Questo problema viene superato ampliando il numero di punti vendita nelle città in cui arriva il pesce.

"*Quello che facciamo è coinvolgere il settore produttivo, dalla pesca artigianale, che ha capillarità nazionale, alla piscicoltura, ai produttori di gamberi, alle aziende che trasformano e distribuiscono. Dall'altro chi fa la vendita, che sono i bar e ristoranti e la catena di supermercati*". Gregolin ha ricordato che l'Associazione Brasiliana dei Supermercati (Abras) ha 94.000 punti vendita nel Paese. "*Questa è una capillarità gigante. Se riusciamo a mobilitare tutto questo contingente, faremo un boom dei consumi*".

L'evento intende anche ampliare l'informazione ai consumatori, focalizzata soprattutto sulla qualità, sul saper scegliere le specie. A differenza del pollo e del maiale, il pesce ha la particolarità di avere una grande varietà di specie. "*Uno degli ostacoli al consumo è che molte persone non sanno scegliere, non sanno quale specie è, se è buona per il consumo*". Nonostante ciò, secondo il coordinatore dell'evento, nell'ultimo decennio la qualità è migliorata molto perché le aziende hanno modernizzato i processi e perfezionato la qualità dei prodotti, così come è aumentata l'ispezione del pesce da parte degli enti pubblici.

"*Oggi hai la sicurezza di avere un prodotto di migliore qualità per il consumo*". Il materiale pubblicitario della settimana sarà in tutti gli stati, nei supermercati, nei bar e nei ristoranti, per dare visibilità all'evento.

Il presidente dell'IFC Brasil ha sottolineato che ogni regione brasiliana ha le specie più consumate e più diffuse. Solo di pesci d'allevamento esistono circa 20 specie, anche se alcune si distinguono tra le altre, come la tilapia, i gamberetti e il tambaqui. Ha evidenziato che l'aumento dei consumi nel mercato brasiliano è rilevante non solo per il problema della salute della popolazione, ma anche perché aumenta la produzione. L'aumento del consumo del 65% in 20 anni riflette un'espansione della produzione del 60%. "*E anche così, questo aumento della produzione non ha soddisfatto la domanda di pesce*". Pesci come salmone e merluzzo non vengono prodotti in Brasile, la cui bilancia commerciale è negativa.

Bilancia commerciale

Fino al 2006, la bilancia commerciale del Brasile era positiva. In altre parole, il paese ha esportato più di quanto ha importato. Da quella data, con l'aumento dei consumi, la bilancia commerciale diventò negativa. Nel 2022, il Paese ha importato USD 1,4 miliardi di pesce, contro i USD 300 milioni esportati. "*Significa che siamo un Paese gigantesco, con un'infinità di specie e un potenziale enorme, ma ancora in deficit*".

Gregolin sostiene che, se il Brasile aumentasse di un chilogrammo di pesce per abitante/anno, ciò rappresenterebbe 200.000 tonnellate di prodotto trasformato. "*Se vogliamo trasformarlo in pesce vivo, dobbiamo produrne 500.000 tonnellate in più. Vedete l'enorme potenziale del nostro mercato*", ha affermato, ricordando che il Brasile è il quarto produttore di tilapia al mondo, dietro Cina, Indonesia ed Egitto.

Secondo una stima dell'Associazione Brasiliana dell'Industria della Pesca (Abipesca), il Prodotto Interno Lordo (PIL) dell'acquacoltura e della pesca raggiunge i R$ 25 miliardi (circa USD 5 miliardi). Secondo Gregolin, economicamente, è ancora una piccola frazione del PIL nazionale, ma ha un grande potenziale grazie alla popolazione brasiliana. Il pesce avvantaggia un'intera filiera che comprende più di un milione di pescatori, 300.000 acquacoltori e genera 16.000 posti di lavoro diretti nel settore.

Il picco di consumo si ha durante la Settimana Santa, tra marzo e aprile. Poi c'è un calo fino ad agosto o settembre, quando riprende il consumo di pesce. La Settimana del Pesce è stata progettata per stimolare i consumi nella seconda metà dell'anno. Il sogno, però, è consumare tutto l'anno, ha detto l'ex ministro della Pesca.

Fonte: https://tinyurl.com/3mdjz3fk [2]

(Contenuto editoriale a cura della Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM [3])
Ultima modifica: Venerdì 22 Settembre 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/consumo-pesce-cresce-del-65-brasile-dal-2004

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://tinyurl.com/3mdjz3fk
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam