



Data evento

Gio, 12 Ottobre, 2023 - 15:15

Luogo Evento TTG Rimini - Main Arena - Hall Sud

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 11 Feb, 2026

[Canada–Italy Green Building Forum 2026 \[1\]](#)

(Vancouver Convention Center West)

Mer 11 Feb, 2026

[Singapore e Dubai - 2 Hub per oltre un miliardo di consumatori \[2\]](#)

(Camera di Comercio di Brescia)

Mer 11 Feb, 2026

[Webinar | Accesso al mercato spagnolo \[3\]](#)

(Online)

TTG Rimini - Main Arena - Hall Sud

12 Ottobre 2023 -



Programma

Apertura dei lavori

Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia

TURISMO DELLE RADICI: I PLAYER ISTITUZIONALI E GLI APPROFONDIMENTI DI CONFCOMMERCIO

Giovanni Maria De Vita, Coordinatore per il Turismo delle Radici, le iniziative culturali pluriennali e la comunicazione DGIT del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Andrea Giuricin, CEO di TRA consulting

Riccardo Grassi, Head of research di SWG

Ivana Jelinic, Presidente f.f. e Amministratore delegato di ENIT

Mario Pozza, Presidente di Assocamerestero

VERSO IL 2024: ASPETTATIVE E OBIETTIVI DELL'OFFERTA TURISTICA

Daniele Barbetti, Presidente di Federalberghi Toscana

Giampiero Campajola, Componente di Giunta di Fiavet Nazionale con delega all'Incoming ed all'innovazione digitale

Marina Gabrieli, Coordinatrice nazionale del progetto PNRR Turismo delle Radici DGIT del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Alessandro Granata, CEO founder Cantina N3 Öebro - Svezia

Letizia Sinisi, Esperta di Turismo delle radici e Italian Lifestyle Travel Coach

Introduce e modera

Frediano Finucci, Capo della redazione economia ed esteri del Tg del La7

2024 ANNO DELLE RADICI ITALIANE: COME PREPARARSI?

Profilazioni e consigli per trasformare l'evento in un'opportunità

**12 ottobre 2023
ore 15.15**

**TTG RIMINI
Main Arena
Hall Sud**



Un'opportunità di business dalle altissime potenzialità e tuttavia quasi inesplorata. Il **Turismo delle Radici**, a cui è dedicato il 2024, potrebbe portare all'Italia un ritorno di flussi oltre ogni aspettativa.

In virtù di un passato segnato da grandi emigrazioni, il nostro Paese gode infatti di un potenziale captive market di gran lunga superiore a quello di molti competitor europei o mondiali. A tutto ciò si aggiunge il vantaggio della propensione alla spesa di questo particolare viaggiatore che, secondo le statistiche, impatterebbe sull'economia nazionale in modo molto più ampio e trasversale rispetto al turismo indotto da altre motivazioni, con benefici consistenti per settori quali il commercio, l'artigianato, la formazione e la cultura. Un'opportunità, dunque, da non perdere anche in virtù l'irripetibile vantaggio offerto dalle risorse rese disponibili dal PNRR.

Discutere i contenuti dei principali studi sin qui condotti sul Turismo delle Radici, presentare in anteprima i risultati di alcuni approfondimenti condotti da Confcommercio insieme alle società di ricerca TRA Consulting ed SWG, e dibatterne insieme agli operatori e rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri, del Ministero del Turismo e dell'ENIT, sono gli obiettivi del convegno, realizzato in esclusiva per la platea di TTG Travel Experience.

Un appuntamento che, alle porte del 2024, è imprescindibile per tracciare il quadro dell'offerta e della potenziale domanda, in modo da essere pronti a cogliere ogni possibile vantaggio, catturando nuove fasce di viaggiatori e possibilmente fidelizzandoli per trasformarli in repeater.

Interverrà all'incontro **Mario Pozza, Presidente di Assocamerestero**.

Per maggiori informazioni e seguire la diretta streaming:

<https://community.tourismhospitalityhub.com/event/ttg-2023/planning/UGxhbm5pbmdfMTUzODMyOA==> [4]

Allegati [Programma dell'evento](#) [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Turismo](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/eventi/2024-anno-delle-radici-italiane-come-prepararsi-profilazioni-consigli-trasformare-levento>

Collegamenti

- [1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/canada-italy-green-building-forum-2026>
- [2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/singapore-dubai-2-hub-oltre-un-miliardo-consumatori>
- [3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-accesso-al-mercato-spagnolo>
- [4] <https://community.tourismhospitalityhub.com/event/ttg-2023/planning/UGxhbm5pbmdfMTUzODMyOA==>
- [5] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/2024_anno_delle_radici_programma.pdf
- [6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484>