



Venerdì 20 Ottobre 2023

[Notizie mercati esteri](#) [1]

La stagione crocieristica 2022/2023 immette R\$ 5,1 miliardi nell'economia brasiliana

La stagione crocieristica 2022/2023 ha coinvolto 802.758 turisti che hanno contribuito a muovere 5,1 miliardi di R\$ nell'economia brasiliana e a generare 79.567 posti di lavoro diretti e indiretti. I dati fanno parte dello Studio sul Profilo e sugli Impatti Economici delle Crociere Marittime in Brasile – Stagione 2022/2023, lanciato a fine agosto, durante il 5° Forum CLIA Brasile 2023, a Brasilia.

L'indagine, realizzata in collaborazione tra CLIA Brasil e Fundação Getúlio Vargas (FGV), sottolinea inoltre che ogni R\$ 1 investito nel settore ha generato R\$ 4,05 nell'economia nazionale. La spesa media per persona con l'acquisto del viaggio in crociera è stata di R\$ 5.073,51 e la durata media del viaggio è stata di 4,9 giorni. L'impatto economico medio generato nelle città di scalo è stato di R\$ 639,37 e R\$ 813,56 nelle città di partenza e di arrivo.

All'evento era presente il Segretario alla Pianificazione, Sostenibilità e Competitività del Ministero del Turismo, Milton Zuanazzi, che ha elogiato la forza del segmento per incrementare l'economia nazionale. *“È un'attività estremamente importante per il nostro turismo. Ci aiuta ad attirare non solo turisti stranieri, ma anche brasiliani! Ed è necessario che i brasiliani conoscano e viaggino per il Brasile, affinché abbiamo questa economia fiorente”*, ha sottolineato.

“È stata la più grande degli ultimi 10 anni. Più posti letto offerti, più crocieristi, più itinerari e una maggiore efficienza delle navi hanno portato l'industria crocieristica in Brasile a raggiungere numeri record in questa stagione e a mostrare la sua forza e l'elevata capacità di ripresa”, ha sottolineato il presidente di CLIA Brasil, Marco Ferraz.

I settori che hanno maggiormente beneficiato della spesa dei crocieristi e dell'equipaggio (senza contare gli armatori) sono stati: cibo e bevande (631,4 milioni di R\$), commercio al dettaglio – spese con acquisti e regali – (618,4 milioni di R\$), seguito da quello dei trasporti durante il viaggio (508,9 milioni di R\$), il trasporto prima e/o dopo il viaggio (325,3 milioni di R\$), le visite turistiche (260 milioni di R\$) e l'alloggio prima o dopo il viaggio in crociera (93,8 milioni di R\$).

Inoltre, il settore ha generato tasse per 546,2 milioni di R\$ a livello federale, statale e municipale (questo indice era pari a 213 milioni di R\$ nella stagione precedente).



Profilo del viaggiatore

La destinazione preferita dalla maggior parte dei crocieristi (66,2%) che hanno partecipato all'indagine è la costa Nord-Est del Brasile. Circa il 92% desidera fare un nuovo viaggio in crociera e l'87% desidera tornare alla destinazione dello scalo. Inoltre, la stragrande maggioranza degli intervistati (78%) è scesa almeno ad una fermata lungo il percorso.

Per quanto riguarda la frequenza, il 66,1% ha effettuato il primo viaggio in nave, mentre il restante 33,9% aveva già viaggiato in crociera, in media, circa quattro volte.

In generale i crocieristi viaggiano con un accompagnatore (98,9%), i principali accompagnatori sono figli e parenti (51,9%), coniuge (24,7%) e amici (19,5%). Per quanto riguarda il genere, il 60,8% sono donne e il 39,2% uomini. La maggioranza (61,4%) ha dichiarato di essere sposata o di avere una relazione stabile.

Sostenibilità

L'industria delle crociere marittime ha effettuato investimenti e implementato diversi meccanismi per ridurre l'inquinamento e migliorare l'efficienza nella gestione delle navi. Secondo CLIA, le compagnie di navigazione associate hanno fissato obiettivi ambiziosi, tracciando il percorso verso zero emissioni di carbonio entro il 2050.

"Il presente è positivo e il futuro potrà essere ancora più promettente se riusciremo a migliorare la competitività del settore in Brasile e Sud America, sempre con responsabilità e tanto lavoro focalizzato sulle persone, sull'ambiente, sulla compliance e sulle comunità visitate dalle navi", ha aggiunto Marco Ferraz.

CLIA Brasil: L'Associazione fa parte della Cruise Lines International Association (CLIA), voce unificata e autorità leader della comunità globale delle navi da crociera. Essendo la più grande associazione del settore crocieristico, dispone di 15 uffici in tutto il mondo, con rappresentanze in Nord e Sud America, Europa, Asia e Australia.

Fonte: <https://tinyurl.com/5n92dhzk> [2]

(Contenuto editoriale a cura della [Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM](#) [3])

Ultima modifica: Venerdì 20 Ottobre 2023

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/stagione-crocieristica-20222023-immette-r-51-miliardi-nelleconomia-brasiliana>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122



[2] <https://tinyurl.com/5n92dhzk>

[3] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam>