

Venerdì 19 Luglio 2024
Notizie mercati esteri [1]

Turkish Airlines. Brand Finance, società di consulenza per la valutazione dei marchi a livello mondiale, colloca al 1° posto il vettore nazionale tra i top brand turchi

Con un valore generato di quasi USD 2 mld, la Turkish Airlines (THY) consolida anche nel 2024 la posizione di leader tra i top brand più forti del Paese secondo “Brand Finance”. In un confronto con i principali brand turchi, anche nel 2023 la THY si è collocata al 1° posto, preceduta dai principali produttori turchi di elettrodomestici (Arçelik e Vestel) e dalle banche turche ??bank e Garanti BBVA.

Bilal Ek?i, CEO di Turkish Airlines, ha commentato la crescita del brand THY "un successo che motiva l'intera famiglia della Turkish Airlines verso ulteriori traguardi”, aggiungendo che la compagnia continua a lavorare per espandere la propria flotta sulla scia di un importante ordine di 200 Airbus.

THY è stata infine nominata “migliore compagnia aerea in Europa” da Skytrax ai World Airlines Awards 2024, contesto nel quale è stato riconosciuto alla compagnia di bandiera turca anche il "miglior catering in classe Business al mondo" e la "miglior compagnia aerea dell'Europa meridionale". Inoltre, SunExpress, la joint venture tra Turkish Airlines e Lufthansa, è stata nominata “migliore compagnia aerea per le vacanze in Europa” nel 2024.

Turkish Airlines ha trasportato 32,7 milioni di passeggeri nei primi cinque mesi del 2024, registrando un aumento del 5,7% rispetto all’analogo periodo del 2023.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e Industria Italiana in Turchia [2])
Ultima modifica: Lunedì 22 Luglio 2024

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/turkish-airlines-brand-finance-societa-consulenza-valutazione-dei-marchi-livello-mondiale

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-industria-italiana-turchia