



Lunedì 13 Maggio 2024

Il successo del Made in Italy in Germania

Le relazioni commerciali italo-tedesche sono più forti che mai: la Germania è stabilmente il primo partner commerciale dell'Italia, sia dal punto di vista delle importazioni che da quello delle esportazioni.

Il Made in Italy viene particolarmente apprezzato in Germania, che risulta la principale destinazione per le esportazioni nel settore agroalimentare. Nel corso dello scorso anno l'export del settore verso il Paese ha registrato una significativa crescita del 12%, raggiungendo un valore pari a 2,6 miliardi di euro.

Tuttavia, il valore del made in Italy in Germania è minato dal fenomeno dell'Italian Sounding, ovvero l'imitazione dei prodotti italiani attraverso elementi che richiamano il paese sul packaging, come scritte in italiano, o presenza del tricolore. A livello globale, questo fenomeno vale quasi 80 miliardi, mentre **in Germania è pari a 9,3 miliardi.**

Contenuto editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana per la Germania](#) [1]

Ultima modifica: Giovedì 27 Febbraio 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/successo-del-made-italy-germania>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania>