

Martedì 9 Settembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Style Synergy: Melbourne & Milan in Conversation - Il primo grande showcase del design Made in Italy a Melbourne

Il 6 agosto 2025, presso la prestigiosa location **Aerial – South Wharf**, si è tenuta *Style Synergy – Melbourne & Milan in Conversation*, una straordinaria vetrina del **Made in Italy nel design**, organizzata dalla **Camera di Commercio e Industria Italiana in Australia – Victoria & Tasmania**, in collaborazione con **Global Victoria** e **City of Melbourne**.

L'iniziativa si è inserita nel contesto della **sister city relationship** tra **Melbourne** e **Milano**, due capitali globali della creatività e dell'innovazione, rafforzando il dialogo culturale e commerciale tra Italia e Australia.

La manifestazione ha visto la partecipazione di **30 espositori**, selezionati per rappresentare il meglio della creatività e della manifattura italiana. Tra i brand protagonisti: **Lamborghini**, **Smeg**, **La Marzocco**, **UnoX Casa**, **Forni Marana**, **lampade Artemide**, **Corradi Tende e Pergole**, e **profumi Versace**. Un'esposizione che ha saputo coniugare innovazione, design e qualità artigianale, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva nel mondo del Made in Italy.

Presenze istituzionali di rilievo

Tra gli ospiti d'onore: **Mariagiovanna Rizzo**, Vice Console Generale d'Italia a Melbourne, e **Rafael Camillo**, Consigliere in rappresentanza della **City of Melbourne** e dello Stato del Victoria, a testimonianza del forte legame istituzionale che sostiene iniziative di promozione internazionale come questa.

Oltre alla parte espositiva, *Style Synergy* ha ospitato una tavola rotonda con esperti e professionisti del settore, dedicata ai temi di **sostenibilità**, **innovazione** e **valorizzazione culturale**, moderata da **Ian Wong**. Wong è un designer pluripremiato, curatore e docente alla **Monash University**, con una profonda conoscenza della storia del design australiano e solidi legami internazionali. In qualità di Presidente di **Melbourne Movement** e grazie alla sua lunga partecipazione al **Milan Design Week**, ha guidato un confronto stimolante e costruttivo tra i relatori, creando un dialogo ricco di spunti e visioni per il futuro.

Il dibattito è stato seguito da un cocktail di networking che ha favorito la creazione di nuove connessioni e collaborazioni tra professionisti, istituzioni e imprese.

Grazie a questa iniziativa, Melbourne si è confermata palcoscenico privilegiato per il design internazionale, offrendo una piattaforma unica per promuovere la creatività italiana e aprire nuove opportunità di business. Un risultato che rispecchia la missione di **Assocamerestero** e delle Camere di Commercio Italiane nel mondo: sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane e valorizzare il Made in Italy sui mercati globali.

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia - Victoria and Tasmania **[2]**)
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Giovedì 9 Ottobre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/style-synergy-melbourne-milan-conversation-primo-grande-showcase-del-design-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-and-industry-australia-victoria-and-tasmania