

Martedì 14 Ottobre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

Expo Osaka 2025: la Camera di Commercio Italiana in Giappone a sostegno del Sistema Italia

Si è chiusa con successo **Expo Osaka 2025**, l'Esposizione Universale dedicata al tema *"Designing Future Society for Our Lives"*, che per sei mesi ha trasformato la città giapponese in un laboratorio globale di innovazione, cultura e sostenibilità.

Tra i protagonisti del Padiglione Italia — tra i più visitati e premiato con il primo posto nella categoria *"Theme Development"* ai BIE Awards di Expo 2025 Osaka — le Regioni italiane hanno avuto un ruolo di primo piano, portando in scena nei propri *Regional Days* l'eccellenza produttiva, culturale e creativa dei territori.

Un racconto reso possibile anche grazie al supporto della **Camera di Commercio Italiana in Giappone** [2], partner ufficiale del Padiglione Italia, che ha affiancato **13 delle 18 Regioni partecipanti**, nell'organizzazione, comunicazione e promozione delle attività, facilitando il dialogo con le istituzioni giapponesi, gli operatori locali e il pubblico internazionale. Attraverso mostre, eventi, incontri B2B e iniziative culturali, la Camera ha contribuito a trasformare il Padiglione Italia in una vetrina del Made in Italy più autentico, espressione della ricchezza e della diversità dei territori italiani.

Tra le esperienze più apprezzate all'interno del Padiglione Italia spicca la mostra **"Genio Toscano"**, un viaggio nella creatività senza tempo del territorio. Dalla **Vespa Piaggio** alle eleganti creazioni **Ferragamo**, fino ai capolavori del design contemporaneo di **Poltronova** ed **Edra**, ogni pezzo ha raccontato l'intreccio tra estetica, innovazione e saper fare artigianale che rende unico il Made in Tuscany.

Il Piemonte ha scelto di valorizzare la propria identità enogastronomica con una **cena di gala dedicata all'Alta Langa DOCG e al Tartufo Bianco d'Alba**, un evento esclusivo che ha riunito stampa, buyer e operatori del settore, confermando la reputazione della regione come culla dell'eccellenza culinaria italiana.

La Camera di Commercio Italiana in Giappone ha accompagnato **Lombardia ed Emilia-Romagna** nella realizzazione di incontri B2B mirati a connettere imprese e investitori giapponesi, favorendo sinergie nei settori dell'innovazione tecnologica, della **Motor Valley** e dell'agroalimentare di qualità.

Durante la settimana dedicata alla Lombardia, l'evento **"Io sono Futuro"**, promosso da Fondazione Della Frera e

Regione Lombardia, ha messo in luce otto start-up nate da progetti studenteschi: idee che spaziano dalle biotecnologie all'intelligenza artificiale, dall'aerospazio alla sostenibilità. Il racconto della regione si è completato con un'esperienza immersiva che, tra video panoramici e installazioni interattive, ha accompagnato i visitatori in un viaggio attraverso le dodici province lombarde.

Anche le **Marche** hanno offerto un racconto capace di unire tradizione e contemporaneità, con il focus su **Food, Fashion e Furniture** e la mostra *"ARS: traditions and innovations"*, dedicata al dialogo tra creatività e manifattura. Il **Molise**, invece, ha sorpreso con il progetto *"MoliSAKURA"*, un intreccio di simboli e suggestioni che ha unito il paesaggio mediterraneo alla sensibilità giapponese, valorizzando un territorio autentico, attento alla sostenibilità e ricco di eccellenze enogastronomiche come la **Tintilia**, il **tartufo bianco** e il **caciocavallo**.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 5 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/expo-osaka-2025-camera-commercio-italiana-giappone-sostegno-del-sistema-italia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212