REPUT ACTION



Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono:

- supportare in modo proattivo le micro e piccole imprese dell'UE nel migliorare la loro reputazione aziendale
- aiutare le micro e piccole imprese dell'UE a raggiungere il loro pieno potenziale e ad essere competitive sul mercato
- sfruttare una nicchia nel mercato della gestione aziendale con significative prospettive di profitto ?
 contribuire ad affrontare una complessa sfida di politica di mercato europeo

Attività

Le attività del progetto mirano a:

- analisi delle carenze di competenze nelle piccole aziende e nelle start-ups con riferimento al tema della reputazione aziendale
- creazione di un programma di formazione ad alto contenuto innovativo per le piccole aziende e start-ups che intendono adottare un approccio completamente nuovo nel campo della reputazione aziendale
- verifica del programma formativo in contesti reali per garantirne l'efficacia e l'applicabilità
- favorire il riuso di conoscenze e competenze per i centri di formazione professionale
- garantire la sostenibilità dei risultati del progetto attraverso strumenti di follow-up innovativi
- assicurare la massima visibilità dei risultati per massimizzarne gli impatti

Coordinatore

CONFIMI Industria Basilicata (IT)

Partner

The Hive (EL), Camera di Commercio Italiana per il Portogallo - CCIE Lisbona (PT) [1]

Periodo di svolgimento

REPUT ACTION

Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.com)

ottobre 2024 - marzo 2026

Sito web e pagine social

Sito web [2] | LinkedIn [3] Facebook [4]

Ultima modifica: Venerdì 17 Ottobre 2025

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.assocamerestero.com/progetti-europei/erasmus-plus/reput-action

Collegamenti

- [1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-portogallo
- [2] https://reputaction-project.eu/?page_id=116
- [3] https://www.linkedin.com/company/reputaction-project/
- [4] https://www.facebook.com/reputactionproject