Mercoledì 29 Ottobre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Industria aerospaziale: Italia e Germania a confronto

Il mercato europeo dell'aerospazio si trova in una fase di rapida crescita. Nel 2024, secondo i dati pubblicati dall'Agenzia Spaziale Europea ESA, il budget proveniente da enti pubblici destinato ai programmi spaziali ha raggiunto gli 11,4 miliardi di euro, inclusi i fondi nazionali messi a disposizione dai vari Stati membri. Tuttavia, secondo una ricerca di EURISPES, gli attori privati giocheranno un ruolo sempre più importante nell'esplorazione e nella commercializzazione dello Spazio: la New Space Economy attrarrà infatti oltre 2.700 miliardi di euro di investimenti entro il 2040.

Fatturato ed esportazioni

In questo contesto fortemente dinamico, Italia e Germania si distinguono sui mercati internazionali come attori di primo piano per ampiezza dei mercati, sia per livello delle esportazioni, sia per **completezza delle rispettive filiere produttive**. Entrambi i Paesi figurano infatti tra i pochi in grado di coprire l'intera catena del valore nel settore aerospaziale.

Germania e Italia rientrano tra i primi dieci paesi esportatori al mondo nel comparto aerospaziale. In particolare, la Germania occupa la terza posizione dopo Stati Uniti e Francia, mentre l'Italia si colloca al settimo posto, rappresentando la terza forza esportatrice all'interno della UE. Nel 2024, **Germania e Italia** sono stati rispettivamente il **primo e il terzo contributore** al budget dell'ESA.

Nel 2024, **la Germania ha registrato un fatturato nel settore aerospaziale pari a 52 miliardi di euro**, con un incremento del +13% rispetto all'anno precedente. Di questi, **49 miliardi** derivano dall'aviazione civile e militare, mentre **3 miliardi** sono riconducibili alla **space economy**. **L'Italia**, nello stesso anno, ha raggiunto un fatturato pari a **18 miliardi di euro**, di cui **oltre 8 miliardi provenienti dalle esportazioni**. Il **30% del fatturato italiano** è attribuibile al segmento della space economy.

Tra i principali punti di forza delle due industrie nazionali si segnalano **lo sviluppo di tecnologie per microsatelliti e lanciatori**, settori strategici per l'autonomia e la competitività europea.

Space economy: segmenti ad alto potenziale

Quali sono i segmenti più promettenti all'interno della **Space Economy**? Secondo dati pubblicati da **CRIBIS**, il comparto del **lancio e dell'assistenza satellitare** rappresenta la principale area di sviluppo: **tra i 60.000 e i 100.000 satelliti** verranno lanciati in orbita entro il 2030.

I satelliti si suddividono in tre principali categorie operative, tra cui l'**osservazione della Terra**, che consente di acquisire dati ambientali e geografici attraverso sensori ad alta precisione, fornendo immagini e misurazioni dettagliate. In questo ambito, **Italia e Germania** si confermano come **player altamente competitivi**.

Nel 2024, il valore di questo segmento per **l'Italia** ha raggiunto **290 milioni di euro**, con una crescita del **+28% rispetto al 2023**. Anche **la Germania** rappresenta un attore di primo piano nel mercato internazionale dell'osservazione terrestre: entro il 2029, si prevede che il fatturato del settore raggiunga **1,2 miliardi di euro**, con un tasso di crescita annuo del **+12%**.

Dal punto di vista tecnologico, sta emergendo con forza l'approccio della **miniaturizzazione**, ovvero la realizzazione di satelliti di piccole dimensioni, che consente una **drastica riduzione di costi e tempi di sviluppo**. Questo stesso principio viene applicato anche ai **lanciatori**, contribuendo a garantire **flessibilità operativa, autonomia e indipendenza di lancio**, elementi cruciali per stimolare le missioni spaziali europee e **ridurre i costi complessivi** del comparto.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Germania [2])
Ultima modifica: Mercoledì 29 Ottobre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/industria-aerospaziale-italia-germania-confronto

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania