

Venerdì 7 Novembre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

La Moda di Milano e Roma in Venezuela: L'Italian Fashion Show 2025 di CAVENIT rafforza il 'Made in Italy'

La moda italiana è sinonimo di **prestigio, eccellenza e qualità**. Ciò è stato dimostrato all'**Italian Fashion Show 2025**, la sfilata organizzata lo scorso 23 ottobre dalla **Camera di Commercio Venezuelana Italiana (CAVENIT)** con l'obiettivo di rafforzare la presenza di prestigiosi marchi di alta moda del Paese in Venezuela.

Una Serata di Lusso e Tendenze

La famosa boutique **Casablanca** si è trasformata in una grande passerella. Il suo percorso dinamico si è esteso attraverso tutte le aree dell'evento, integrando gli invitati nell'esperienza della sfilata.

Riconosciuti modelli venezuelani hanno indossato le creazioni di **dodici stimati stilisti italiani**. La sfilata è stata una magistrale esibizione del design all'avanguardia caratteristico della moda di Milano e Roma, riaffermandone la risonanza globale.

L'evento ha visto la presenza del noto **shopper italiano, Claudio Volontieri**, tornato in Venezuela con uno stock curato di pezzi di tendenza, direttamente dalle ultime collezioni presentate nelle settimane della moda europee, ed è stato incaricato di svelare la collezione Autunno-Inverno 2025.

Gli spettatori hanno goduto di una passerella dinamica e sorprendente, evidenziata dal suo **eclettismo e dalla grande ricchezza visiva** dei suoi effetti multimediali. La chiusura della sfilata è stata un sentito **omaggio a Giorgio Armani**. Le immagini della sua carriera sono servite da sfondo per i modelli che hanno presentato i suoi design più emblematici.

Il sostegno di trentasette (37) marchi nazionali e italiani di diversi settori è stato fondamentale per il successo dello spettacolo. Il pubblico, dal canto suo, ha avuto l'opportunità di godere e interagire con i servizi e i prodotti degli sponsor in un'attraente area stand. Questo spazio, allestito negli piacevoli esterni della boutique, è stato completato da **musica dal vivo** per un'esperienza completa.

"*La moda italiana è molto più che tendenza e design; è una vera **potenza economica**. Questo settore, nel suo complesso, genera circa **€100 miliardi** e contribuisce all'**1,2% del PIL Italia**. E, cosa ancora più importante, questa*

*industria è un motore di sviluppo sociale ed economico, creando più di **550.000 posti di lavoro diretti** e coinvolgendo numerosi settori chiave, come il tessile, le calzature e la gioielleria, tra molti altri*", ha indicato il presidente di CAVENIT, **Álvaro Peressutti**, nel suo discorso di apertura dell'evento.

L'Italian Fashion Show è uno dei tanti eventi che contribuiscono a far sì che CAVENIT, come camera binazionale, promuova il meglio del **Made in Italy** in tutti i settori e funga da ponte per facilitare lo **scambio commerciale** e la creazione di **alleanze strategiche** tra l'industria italiana e l'imprenditoria nazionale.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Comercio Venezolano-Italiana [2])
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Lunedì 10 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/moda-milano-roma-venezuela-litalian-fashion-show-2025-cavenit-rafforza-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-venezolano-italiana