

Venerdì 7 Novembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Polonia: un nuovo orizzonte per le imprese italiane dell'aerospazio

Negli ultimi decenni la Polonia si è affermata come una delle economie più dinamiche e solide d'Europa. Tra il 1990 e il 2019 ha registrato la **crescita più alta dell'intera area OCSE** e oggi è la **sesta economia dell'Unione Europea** in termini di PIL. Con un bacino annuale di **quasi 300.000 laureati**, un livello molto alto di conoscenza della lingua inglese e una posizione geografica che la colloca al crocevia tra Est e Ovest, il Paese è diventato un hub strategico per gli investimenti internazionali.

La sua attrattività non si limita al business: la Polonia vanta **17 siti UNESCO**, città riconosciute a livello globale come **Wroc?aw, Cracovia e Danzica**, ed è segnalata da **Lonely Planet** tra le dieci mete da visitare. Varsavia figura nella **Top 20 delle città più vegan-friendly al mondo** e, secondo *fDi Intelligence*, è **quarta tra le "European Cities of the Future 2024"** per vivacità e competitività economica.

Un settore aerospaziale con oltre un secolo di storia

L'aerospazio polacco è un **settore strategico** con **più di 100 anni di tradizione** e **80 anni di produzione aeronautica**. Le imprese locali sono specializzate nella **progettazione e manutenzione di velivoli sportivi, agricoli e da addestramento, elicotteri, alianti e componentistica aeronautica**.

Dal **2014** è attiva la **Polish Space Agency (POLSA)**, che collega ricerca e industria e supporta l'accesso ai fondi dell'**Agenzia Spaziale Europea (ESA)**. Solo nel comparto spaziale, oggi operano **oltre 450 aziende e istituti di ricerca**, con **15.000 addetti**. Sul versante aeronautico, la sola **Aviation Valley di Rzeszów** riunisce **193 imprese** e **35.000 dipendenti**, concentrando il **90% della produzione nazionale**.

Le esportazioni confermano la solidità del comparto: nel **2023** la Polonia ha superato **1,7 miliardi di euro** di export in "aeromobili, veicoli spaziali e parti", con una proiezione che tocca **1,85 miliardi di euro nel 2024**.

Innovazione e grandi programmi internazionali

Le aziende polacche sono ormai parte attiva delle principali commesse europee: **oltre la metà delle circa 300 imprese del settore partecipa ai bandi ESA**, consolidando la reputazione internazionale del Paese.

Tra i progetti più significativi troviamo la **missione JUICE dell'ESA** (lanciata nell'aprile 2023, con arrivo previsto su Giove nel 2031), alla quale contribuiscono diversi attori polacchi, e **IGNIS**, la **prima missione tecnologico-scientifica polacca verso la ISS**, prevista per il **2025**, che condurrà esperimenti in microgravità su **salute degli astronauti, microbioma, nuovi materiali e intelligenza artificiale**.

Sul fronte difesa, la storica **PZL Mielec** ha consegnato nel marzo **2023** le **prime due strutture per l'F-16 Block 70/72**, rafforzando la posizione della Polonia come player centrale nelle filiere europee e regionali della sicurezza.

Ecosistema e supporto istituzionale

La competitività del settore è sostenuta da **quattro cluster aerospaziali** principali, che favoriscono cooperazione, innovazione e accesso a fondi UE:

- **Aviation Valley (Rzeszów)**, cuore pulsante con oltre 190 imprese e 35.000 addetti.
- **Silesian Aviation Cluster**, che valorizza il know-how di università e imprese di Bielsko-Bia?a.
- **Lower Silesian Air Cluster**, nato nel 2015 con il supporto della Legnicka SEZ per attrarre nuovi investimenti.
- **Wielkopolska Aerospace Cluster**, che include sei grandi produttori internazionali e impiega circa 2.500 persone.

Al fianco delle imprese operano istituzioni di rilievo: la già citata **POLSA**, la **Polish Air Navigation Services Agency** e il **Centro di Ricerca Spaziale dell'Accademia Polacca delle Scienze (CBK PAN)**, attivo in fisica e geodinamica. Inoltre, l'**Istituto di Aviazione della Rete ?ukasiewicz**, operativo dal **1926** e partner di **Boeing, GE, Airbus e Pratt & Whitney**, rappresenta una delle infrastrutture di ricerca più moderne d'Europa.

Quali opportunità per le imprese italiane?

Il quadro che emerge è chiaro: la Polonia si posiziona come **nuovo polo europeo dell'aerospazio**, con una filiera strutturata e proiettata sui mercati internazionali. Per le aziende italiane, ciò significa la possibilità di:

- **Integrare le proprie tecnologie** nelle supply chain polacche già inserite nei grandi programmi ESA e NATO.
- **Accedere a partnership industriali** in cluster ad alta densità tecnologica, beneficiando di competenze ingegneristiche e manodopera qualificata a costi competitivi.
- **Sviluppare progetti congiunti** in aree di frontiera come **intelligenza artificiale, materiali compositi e tecnologie additive**, in linea con le priorità di POLSA.
- **Rafforzare la presenza nei mercati dell'Europa centro-orientale**, grazie alla posizione strategica della Polonia e al supporto della **Polish Investment and Trade Agency (PAIH)**, che offre assistenza legale, fiscale e organizzativa, oltre a facilitare missioni B2B e accesso agli incentivi.

Conclusioni

La Polonia si conferma un partner di primo piano per lo sviluppo dell'aerospazio europeo. La combinazione di **stabilità macroeconomica, infrastrutture moderne, talenti qualificati e forte connessione con i programmi ESA e NATO** crea uno scenario ideale per la cooperazione internazionale.

Per le aziende italiane della filiera aerospaziale, il Paese rappresenta non solo un mercato in espansione, ma soprattutto un **hub strategico** con cui costruire **alleanze tecnologiche e industriali**, rafforzare la competitività e accedere a nuove opportunità in Europa e oltre.

Fonte: Polish Investment & Trade Agency
Ultima modifica: Venerdì 7 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/polonia-un-nuovo-orizzonte-imprese-italiane-dellaerospazio

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122