

Venerdì 7 Novembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Argentina

Apertura del settore aeroportuale argentino: Swissport ottiene l'autorizzazione per operare in 37 aeroporti del Paese

Il governo nazionale ha autorizzato la società **Swissport Argentina S.A.** a fornire servizi aeroportuali operativi in terra e di rampa presso 37 aeroporti del Paese, tramite la **Disposizione 36/2025** della Secretaría de Transporte del Ministerio de Economía.
Questa nuova abilitazione si inserisce nel processo di deregolamentazione e apertura del settore aerocommerciale promosso dal governo argentino, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di servizi, aumentare la concorrenza e favorire una maggiore efficienza operativa.

In concreto, **Swissport Argentina** è stata autorizzata a operare in attività quali il caricamento e lo scaricamento dei bagagli, il rimorchio degli aeromobili, il *push-back* e la gestione delle scalette di imbarco e sbarco, in aeroporti tra cui **Aeropuerto de Rosario**, **Aeroparque Jorge Newbery**, **Aeropuerto de Córdoba** e numerose altre sedi regionali.
Questa decisione pone fine di fatto al monopolio storico della prestazione di tali servizi da parte della società statale **Intercargo S.A.U.**, aprendo il mercato agli operatori privati.

Il cambiamento normativo costituisce una rilevante opportunità per le imprese italiane e argentine del settore dell'aeronautica, della logistica e dell'infrastruttura aeroportuale. Le nuove condizioni di ingresso favoriscono collaborazioni transnazionali, l'adozione di tecnologie internazionali e l'avvio di progetti nell'ambito del **"Sistema Italia"** in Argentina.

In tale contesto, le **PMI** possono considerare il settore dei servizi aeroportuali come un ambito strategico per l'internazionalizzazione e l'export di *expertise* tecnico-operativa.

La CCIV di Rosario lancia il progetto 'Sviluppo Tecnologico

Esportabile – Sicurezza Viale e RTO Santa Fe 2025'

La Cámara de Centros de Inspección Vehicular (**Camera dei Centri di Ispezione Veicolare**- CCIV) di Rosario ha inaugurato con grande rilevanza il progetto "Sviluppo Tecnologico Esportabile – Sicurezza Viale e RTO Santa Fe 2025", presentando un veicolo tecnologico mobile e il nuovo Observatorio Vial destinato alla produzione e all'analisi di dati strategici sulla sicurezza stradale in Argentina. L'evento, che ha avuto luogo a Santa Fe con la partecipazione di autorità nazionali e provinciali, rappresenta un passo significativo verso un Sistema di Revisione Tecnica Obbligatoria dei veicoli (RTO) sempre più moderno, tracciabile e conforme agli standard internazionali.

Il presidente della CCIV ha sottolineato che il veicolo mobile, già consegnato ad altre entità in Argentina, è anche oggetto di interesse da parte di imprese straniere, tra cui la società tedesca Dekra, che ha contribuito alla genesi del sistema RTO originale: ciò evidenzia la capacità locale di generare tecnologie "esportabili" e di collocarsi all'interno del dialogo internazionale sui temi della mobilità sicura e della qualità dei controlli.

In parallelo, l'Observatorio Vial e il progetto di audit di qualità appena lanciato mirano a rafforzare i processi di ispezione tecnica puntando sulla trasparenza, sulla digitalizzazione delle verifiche e su una cultura della prevenzione che includa operatori pubblici e privati, università e imprese tecnologiche. Con sede a Rosario e presenza su tutto il territorio argentino, la CCIV ribadisce il proprio impegno a favore dell'innovazione e della professionalizzazione del settore, fattori chiave per le PMI che intendono posizionarsi nel contesto globale della green economy e della mobilità intelligente.

Il settore lattiero-caseario argentino accelera gli investimenti nel freddo e apre nuove opportunità per il Sistema Italia

La società lattiero-casearia argentina ha annunciato un'accelerazione del piano di investimenti destinato a rafforzare la capacità industriale nel segmento del freddo e a lanciare nuovi formati per il mercato *retail*, nell'ambito di una strategia volta all'espansione e alla diversificazione del portafoglio prodotti.

Il piano prevede la modernizzazione delle linee produttive e l'adozione di tecnologie avanzate nella catena del freddo, al fine di garantire maggiore efficienza, qualità e sostenibilità. Allo stesso tempo, si punta a sviluppare nuovi *packaging* e confezioni che rispondano alle esigenze del consumatore moderno e contribuiscano all'incremento delle vendite nei canali **GDO** e specializzati.

Questo sviluppo rappresenta un'opportunità significativa per le **piccole e medie imprese** italiane e argentine del settore agroalimentare, in particolare per quelle impegnate nei processi di internazionalizzazione e nelle sinergie di export con il **"Sistema Italia"**. Il rafforzamento infrastrutturale e la diversificazione dei formati favoriscono infatti la collaborazione tra operatori dei due Paesi e l'inserimento in catene globali del valore.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Comercio Italiana de Rosario? [2])
Ultima modifica: Venerdì 7 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-argentina-15

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] http://xn--cmara%20de%20comercio%20italiana%20de%20rosario-c2d/