

Venerdì 21 Novembre 2025
Promozione del Made in Italy [1]

“Let’s Discover Marche”: a Stoccolma una giornata dedicata alle eccellenze marchigiane

La Camera di Commercio Italiana per la Svezia [2], in collaborazione con **Regione Marche** e **A.T.I.M. – Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche**, ha promosso il 12 novembre presso Eataly Stoccolma una giornata interamente dedicata alla scoperta di uno dei territori più dinamici dell’Italia del centro. L’iniziativa ha riunito professionisti del settore **wine & food**, rappresentanti dell’**Hospitality**, stampa specializzata e operatori istituzionali, con l’obiettivo di creare nuove connessioni commerciali e valorizzare la qualità della produzione marchigiana sul mercato svedese.

La giornata si è articolata in un percorso pensato per accompagnare gli ospiti attraverso la cultura, il gusto e l’identità delle Marche. Dopo una presentazione introduttiva dedicata al patrimonio turistico e produttivo regionale, si è svolta una **masterclass sui vini** condotta dalla sommelier **Susanne Kranz**, che ha guidato il pubblico alla scoperta delle principali denominazioni e delle specificità dei vitigni autoctoni.

A seguire, un buffet con prodotti tipici del territorio – dai salumi ai formaggi, dagli oli monovarietali ai prodotti da forno – ha offerto un momento informale di networking, agevolando l’incontro tra giornalisti, buyer, importatori e produttori.

Il cuore dell’iniziativa è stato il *Walk-around Tasting* con **sessioni B2B**, che ha registrato una partecipazione particolarmente qualificata: **importatori food e wine, buyer Ho.Re.Ca., sommelier, blogger e rappresentanti del monopolio svedese Systembolaget** hanno avuto l’opportunità di dialogare direttamente con le aziende marchigiane.

La giornata si è conclusa con un Aperitivo d’Onore alla presenza dell’Ambasciatore d’Italia in Svezia, S.E. **Michele Pala**, che ha sottolineato il valore della promozione coordinata dei territori italiani all’estero e il ruolo strategico delle iniziative congiunte tra istituzioni, imprese e sistema camerale.

Ultima modifica: Mercoledì 3 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/lets-discover-marche-stoccolma-una-giornata-dedicata-alle-eccellenze-marchigiane

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svezia
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262