



Giovedì 27 Novembre 2025

[Notizie mercati esteri](#) [1]

New York punta all'economia circolare: una nuova frontiera per il Made in Italy

Secondo il [rapporto del New York Circular City Initiative](#) [2], la metropoli statunitense punta a diventare entro il 2030 una delle prime città al mondo pienamente circolari, ovvero capace di ridurre drasticamente gli sprechi, valorizzare le risorse esistenti e trasformare la sostenibilità in motore di crescita economica e occupazionale. Il progetto, promosso da realtà come la [NYC Economic Development Corporation](#) [3], stima che l'adozione diffusa di pratiche circolari possa generare oltre 11.000 nuovi posti di lavoro e 11 miliardi di dollari di benefici economici per la città.

Questa trasformazione risponde a una doppia esigenza: da un lato la necessità di ridurre l'impatto ambientale urbano, dall'altro rafforzare la resilienza economica post-pandemia, puntando su modelli produttivi locali e sull'innovazione industriale.

Come evidenziato dal rapporto, l'economia circolare rappresenta anche una grande opportunità per le imprese internazionali, incluse quelle italiane. Settori come l'arredamento, la moda, il food e la tecnologia per la sostenibilità trovano infatti terreno fertile in una città che sta ripensando il proprio tessuto produttivo in chiave "green" e che promuove partnership pubblico-private per la rigenerazione urbana.

Un esempio concreto arriva dal [Brooklyn Navy Yard](#) [4], storico complesso industriale lungo l'East River oggi riconvertito in distretto per l'innovazione sostenibile e la manifattura urbana. Nei suoi spazi riconfigurati operano startup e imprese impegnate nel riuso dei materiali e nella sperimentazione di modelli "product-as-a-service".

In questo scenario, le aziende italiane possono giocare un ruolo di primo piano mettendo a disposizione il proprio know-how in ambiti quali eco-design, economia dei materiali, moda responsabile e tecnologie per la riduzione delle emissioni. Grazie alle attività della Italy–America Chamber of Commerce (IACC), che promuove eventi e progetti dedicati alla green economy e alla transizione circolare, il processo di internazionalizzazione di queste imprese risulta facilitato.

Tra le iniziative più rilevanti promosse dalla IACC, spicca la serie di webinar "[Carbon Emission Brand Management – Adding Monetary Value to Your Brand, Business and Bottom-Line](#) [5]", realizzata in collaborazione con [WDA Strategic Brand Marketing](#) [6], che aiuta le imprese a comprendere come la sostenibilità possa tradursi in valore



economico e competitivo. Gli appuntamenti hanno infatti esplorato le nuove opportunità di generare valore economico attraverso i crediti di carbonio e le pratiche ESG – un segnale chiaro di come la IACC stia aiutando il Made in Italy a coniugare competitività e responsabilità ambientale sul mercato statunitense. In linea con questo impegno, la Camera continuerà a proporre nuove iniziative volte a promuovere la sostenibilità e l'innovazione tra le aziende italiane attive negli Stati Uniti.

(Contributo editoriale a cura della [Italy-America Chamber of Commerce](#) [7])

Ultima modifica: Giovedì 27 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/new-york-punta-alleconomia-circolare-una-nuova-frontiera-made-italy>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.freshfields.com/globalassets/our-thinking/reports/new-york-circular-city-initiative.pdf>

[3] <https://edc.nyc/>

[4] <https://www.brooklynnavyyard.org/>

[5] <https://www.youtube.com/watch?v=CF17bHetp-4>

[6] <https://wda-marketing.com/>

[7] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce>