

Lunedì 29 Dicembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Turismo in Polonia – Numeri, Tendenze e Opportunità per l'Italia

Il settore turistico in Polonia ha vissuto un 2024 in forte ripresa, segnando un ritorno quasi completo ai livelli pre-pandemici. I dati presentati nel rapporto ufficiale dell'Ufficio Statistico polacco confermano che il Paese è tornato a essere una meta dinamica, sostenuta sia dai flussi interni che dal turismo internazionale.

Nel 2024, circa 103,3 milioni di viaggi turistici sono stati effettuati dai residenti polacchi, di cui 89,8 milioni all'interno del territorio nazionale. Si tratta di un incremento significativo rispetto al 2023, con un aumento del +6,3% per i viaggi interni e del +16,1% per quelli all'estero. Il turismo domestico rimane quindi la forma predominante, ma cresce anche l'apertura verso l'estero, segno di una popolazione sempre più mobile.

Stranieri in Polonia: tornano i viaggiatori internazionali

Sul fronte del turismo incoming, la Polonia ha accolto nel 2024 circa 87,4 milioni di viaggiatori stranieri, registrando un +12,4% rispetto all'anno precedente. Di questi, ben 24,3 milioni (circa il 28%) sono rimasti per almeno una notte nel Paese, con un incremento del +16,7% rispetto al 2023.

I visitatori provenienti da paesi extra-UE rappresentano il 38,8% del totale, e i dati mostrano una crescita particolarmente marcata dei turisti provenienti da Ucraina, Bielorussia e Stati Uniti. Questo trend evidenzia un crescente interesse verso la Polonia come destinazione stabile, economica e ricca di offerta culturale.

Strutture ricettive: più ospiti, più notti

Le strutture ricettive turistiche polacche hanno beneficiato direttamente di questi flussi: nel 2024 hanno ospitato 37,1 milioni di turisti (+6,9% rispetto al 2023), per un totale di 94,8 milioni di pernottamenti. Gli ospiti stranieri sono stati 7,7 milioni (+15,9%), confermando il contributo fondamentale del turismo internazionale al comparto alberghiero. Tra le provenienze principali, spiccano Germania, Slovacchia e Repubblica Ceca.

Quanto spendono i turisti in Polonia?

Nel 2024, i turisti stranieri hanno speso complessivamente circa 49,3 miliardi di z?oty (circa 11,3 miliardi di euro), mentre i polacchi in viaggio all'estero hanno speso 21,2 miliardi di z?oty (circa 4,86 miliardi di euro). Le spese pro-

capite dei viaggiatori stranieri in Polonia sono aumentate dell'8,1%, toccando una media di 2.147 z?oty a persona (circa 492 euro), mentre i residenti polacchi all'estero hanno speso in media 2.317 z?oty per viaggio (circa 531 euro).

Perché questi dati sono rilevanti per l'Italia?

Per le aziende italiane, in particolare quelle attive nei settori turistico, agroalimentare, della ristorazione, moda e design, questi numeri offrono importanti spunti strategici:

- **Export turistico**: il forte aumento di turisti polacchi all'estero (+16,1%) rappresenta un'occasione per promuovere l'Italia come destinazione premium per viaggi culturali, gastronomici e naturalistici, puntando su regioni meno battute dal turismo di massa.
- **Incoming in Polonia**: le imprese italiane nel settore della ristorazione o hotellerie già presenti in Polonia possono beneficiare dell'incremento del turismo locale e internazionale. La percezione positiva del lifestyle italiano può essere sfruttata attraverso offerte mirate e collaborazioni con operatori turistici polacchi.
- **Partnership commerciali**: la crescita del turismo interno e delle spese dei residenti polacchi spinge la domanda per prodotti di qualità, con particolare attenzione a quelli legati al benessere, al tempo libero e alla cucina. Per le aziende italiane della filiera alimentare o dell'arredamento, ci sono opportunità per inserirsi in questo mercato in espansione.
- **Eventi e promozione**: la ripresa del turismo in Polonia suggerisce la possibilità di investire in fiere, roadshow ed eventi B2B nel Paese, con una presenza fisica o ibrida, intercettando il rinnovato entusiasmo verso il viaggio e l'internazionalizzazione.

Conclusione

Il quadro che emerge è quello di una Polonia turisticamente attiva, in espansione e sempre più attrattiva. Per le aziende italiane, si apre una fase in cui cogliere il potenziale di un mercato vicino, culturalmente affine, ma ancora non saturo. La sfida sarà saper rispondere a una domanda in crescita con proposte autentiche, sostenibili e su misura.

Fonte: Report redatto da GUS ed elaborato dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [2])
Ultima modifica: Lunedì 29 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Turismo [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/turismo-polonia-numeri-tendenze-opportunita-litalia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484