

Martedì 30 Dicembre 2025
Notizie mercati esteri [1]

Rio Fashion Week riporta Rio al centro della moda globale e rafforza il dialogo con l'Italia

Quando la moda e il posizionamento strategico diventano strumenti di rinascita metropolitana, nasce un progetto capace di agganciare economia locale, creatività e visibilità internazionale. È quanto propone il Rio Fashion Week (RIOFW), lanciato ufficialmente il 16 dicembre 2025 dalla Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro come nuovo evento di moda destinato a riportare la capitale carioca sotto i riflettori del fashion system globale. Per la prima volta dopo oltre un decennio, la città ospiterà una settimana dedicata ai grandi defilè e alle tendenze dal 15 al 18 aprile 2026, con il suggestivo *Pier Mauá* come palcoscenico principale di circa trenta sfilate, posizionando nuovamente Rio de Janeiro nel calendario ufficiale della moda brasiliana e collegandola alla rete consolidata del settore.

La presentazione del Rio Fashion Week al *Palácio da Cidade* ha radunato importanti personalità dell'industria, marchi storici e giovani talenti, sottolineando l'intento di creare non solo una vetrina estetica ma un ecosistema di sviluppo economico e culturale. Sotto la guida creativa della IMM, la medesima organizzazione che gestisce il São Paulo Fashion Week, l'iniziativa si propone di esportare l'immagine della moda carioca nel mondo, sfruttando l'iconica cornice urbana del porto e la sua capacità di evocare lifestyle e innovazione.

Ma il RIOFW non è semplicemente un evento di moda: è un dispositivo strategico di crescita. L'aspettativa è che il ritorno di una settimana della moda rafforzi la catena produttiva, generi un impatto economico significativo e sostenga l'industria creativa locale attraverso la creazione di posti di lavoro e una spinta al turismo. Si stima che il solo evento possa movimentare centinaia di milioni di real nell'economia cittadina e dare vita a migliaia di posti di lavoro diretti e indiretti, evidenziando la moda come volano di sviluppo territoriale oltre che estetico.

Un elemento cruciale della visione alla base del RIOFW riguarda la sua natura multidimensionale: non si limita alle passerelle, ma include programmi culturali, gastronomici e formativi, con iniziative dedicate alla formazione di giovani professionisti della moda, dalla modellistica alla produzione. Questo approccio punta a lasciare un'eredità duratura, non solo effimera come spesso accade nei grandi eventi, ma capace di alimentare competenze e reti professionali.

Per le aziende italiane che operano nel settore della moda e del lifestyle, l'edizione inaugurale del Rio Fashion Week rappresenta una piattaforma strategica di dialogo e collaborazione. Il legame tra design, cultura e mercato

brasiliano offre opportunità di scambio di esperienze e di conoscenza, in un contesto dove i marchi italiani possono confrontarsi con un pubblico dinamico e aperto all'innovazione. In un'epoca in cui la globalizzazione dei mercati esige visioni internazionali, la presenza italiana in eventi come il RIOFW può consolidare relazioni commerciali, stringere alleanze e contribuire a una narrazione condivisa della moda come linguaggio globale.

In definitiva, il Rio Fashion Week non è soltanto il ritorno di un appuntamento mancante nel calendario brasiliano: è una dichiarazione di intenti sul ruolo della moda nelle economie urbane contemporanee e un'opportunità per rafforzare i ponti tra culture e mercati. Per le imprese italiane, sarà un'occasione preziosa per confrontarsi, ispirarsi e collaborare in un territorio che guarda con sempre maggiore interesse al contributo internazionale.

Fonte: *Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro*

(Contenuto editoriale a cura della Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro **[2]**)
Ultima modifica: Martedì 30 Dicembre 2025

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Moda [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/rio-fashion-week-riporta-rio-al-centro-della-moda-globale-rafforza-dialogo-litalia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-rio-de-janeiro
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D571