



Giovedì 5 Febbraio 2026

[Promozione del Made in Italy \[1\]](#)

Taste of Italy 2026: a Ginevra il networking del vino italiano incontra il mercato svizzero

Il mercato svizzero si conferma uno dei contesti più interessanti per il vino italiano di qualità, grazie a una domanda matura, attenta all'origine e sempre più orientata al valore. In questo scenario si inserisce la XII edizione di **Taste of Italy**, l'iniziativa promossa dalla [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) [2], svoltasi il 2 febbraio a Ginevra.

L'evento ha rappresentato un momento di incontro operativo tra imprese italiane e operatori del mercato locale, con l'obiettivo di favorire relazioni commerciali qualificate e una conoscenza diretta delle produzioni. Sedici cantine provenienti da diverse aree vitivinicole italiane hanno presentato le proprie etichette a un pubblico composto da importatori, buyer, ristoratori e professionisti del settore, in un contesto orientato al dialogo e allo scambio.

Accanto al vino, una selezione di snack italiani e di oli extra vergine di oliva ha contribuito a rafforzare un approccio integrato alla promozione del Made in Italy agroalimentare, valorizzando la complementarietà delle filiere e le potenzialità di cross-selling sul mercato svizzero.

Con oltre 100 partecipanti tra operatori B2B e pubblico specializzato, *Taste of Italy* si è confermato come una piattaforma efficace di networking, capace di intercettare una domanda consapevole e di alto profilo. Il programma ha previsto anche momenti di approfondimento dedicati al contesto di mercato e agli strumenti a supporto delle imprese.

Dopo il saluto introattivo del Vicesegretario Generale della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, **Marianna Valle**, l'analisi del mercato vitivinicolo elvetico è stata affidata a **Flaminia Carolini**, Food & Wine Export Manager della CCIS, che ha illustrato trend, dinamiche di consumo e opportunità per i produttori italiani. A completare il quadro operativo, un focus sulle procedure doganali e logistiche, a beneficio di importatori e aziende interessate ad avviare o consolidare la propria presenza in Svizzera.

Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)



Ultima modifica: Venerdì 6 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Promozione del Made in Italy](#) [3]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/taste-of-italy-2026-ginevra-networking-del-vino-italiano-incontra-mercato-svizzero>

Collegamenti

- [1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
- [2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera>
- [3] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262>