



Martedì 17 Febbraio 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

## La Camera di Commercio Italo-Ceca promuove a Praga la Sardegna come destinazione turistica sostenibile tutto l'anno

Si è conclusa a Praga la quarta edizione del workshop turistico europeo dedicato alla Sardegna, un'iniziativa che ha rafforzato la promozione dell'isola nei mercati dell'Europa centro-orientale attraverso un'azione coordinata tra operatori privati e istituzioni italiane.

L'evento, organizzato dal tour operator **Sardegna Travel** in collaborazione con la **Regione Autonoma della Sardegna**, si è svolto con il sostegno dell'**Ambasciata d'Italia a Praga**, dell'**Istituto Italiano di Cultura** e della [Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca](#) [2] (CAMIC), che ha ospitato nella propria sede le sessioni B2B.

Ventiquattro ore di incontri operativi hanno coinvolto venticinque operatori sardi e circa trenta buyer provenienti da **Bulgaria, Danimarca, Polonia, Repubblica Ceca, Romania e Svezia**. Il confronto si è concentrato su un'offerta turistica orientata alla sostenibilità, alla diversificazione dei prodotti e alla **destagionalizzazione dei flussi**. L'obiettivo condiviso è intercettare una **domanda internazionale** sempre più interessata a esperienze autentiche, percorsi tematici e proposte alternative al turismo di massa.

Benessere, sport, cultura, enogastronomia e tradizioni popolari sono stati i principali ambiti di sviluppo presentati agli operatori esteri. In questo quadro, i collegamenti diretti tra Praga e gli aeroporti di Cagliari e Olbia rappresentano un elemento infrastrutturale strategico per consolidare i flussi e ampliare la presenza della Sardegna sul mercato ceco.

Accanto alla dimensione business, il workshop ha valorizzato anche il patrimonio culturale dell'isola. Nel centenario del Premio Nobel per la Letteratura conferito a Grazia Deledda, è stata organizzata una serata dedicata alla scrittrice nuorese, ospitata al Grand Hotel Bohemia. L'iniziativa, aperta dal saluto dell'Ambasciatore d'Italia a Praga, ha riunito operatori turistici, istituzioni e giornalisti in un momento di approfondimento culturale che ha integrato promozione territoriale e valorizzazione identitaria.

Il progetto si inserisce in un percorso avviato nel 2022 dalle istituzioni italiane in Repubblica Ceca per rafforzare la cooperazione nel settore turistico e favorire nuove opportunità di collaborazione tra imprese e mercati. L'inclusione del workshop nel calendario degli eventi di interesse internazionale della Regione Sardegna conferma la volontà di consolidare un'azione strutturata sui mercati esteri.



**Galleria Foto** [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 17 Febbraio 2026

**Condividi**

**Reti Sociali**

**ARGOMENTI**

[Turismo](#) [3]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.com/notizie/camera-commercio-italo-ceca-promuove-praga-sardegna-come-destinazione-turistica-sostenibile>

**Collegamenti**

- [1] [https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D577](https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577)
- [2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italo-ceca>
- [3] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484>