

Martedì 17 Febbraio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

La Camera di Commercio Italo-Ceca promuove a Praga la Sardegna come destinazione turistica sostenibile tutto l'anno

Si è conclusa a Praga la quarta edizione del workshop turistico europeo dedicato alla Sardegna, un'iniziativa che ha rafforzato la promozione dell'isola nei mercati dell'Europa centro-orientale attraverso un'azione coordinata tra operatori privati e istituzioni italiane.

L'evento, organizzato dal tour operator **Sardegna Travel** in collaborazione con la **Regione Autonoma della Sardegna**, si è svolto con il sostegno dell'**Ambasciata d'Italia a Prag**a, dell'**Istituto Italiano di Cultura** e della Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca [2] (CAMIC), che ha ospitato nella propria sede le sessioni B2B.

Ventiquattro ore di incontri operativi hanno coinvolto venticinque operatori sardi e circa trenta buyer provenienti da **Bulgaria**, **Danimarca**, **Polonia**, **Repubblica Ceca**, **Romania** e **Svezia**. Il confronto si è concentrato su un'offerta turistica orientata alla sostenibilità, alla diversificazione dei prodotti e alla **destagionalizzazione dei flussi**. L'obiettivo condiviso è intercettare una **domanda internazionale** sempre più interessata a esperienze autentiche, percorsi tematici e proposte alternative al turismo di massa.

Benessere, sport, cultura, enogastronomia e tradizioni popolari sono stati i principali ambiti di sviluppo presentati agli operatori esteri. In questo quadro, i collegamenti diretti tra Praga e gli aeroporti di Cagliari e Olbia rappresentano un elemento infrastrutturale strategico per consolidare i flussi e ampliare la presenza della Sardegna sul mercato ceco.

Accanto alla dimensione business, il workshop ha valorizzato anche il patrimonio culturale dell'isola. Nel centenario del Premio Nobel per la Letteratura conferito a Grazia Deledda, è stata organizzata una serata dedicata alla scrittrice nuorese, ospitata al Grand Hotel Bohemia. L'iniziativa, aperta dal saluto dell'Ambasciatore d'Italia a Praga, ha riunito operatori turistici, istituzioni e giornalisti in un momento di approfondimento culturale che ha integrato promozione territoriale e valorizzazione identitaria.

Il progetto si inserisce in un percorso avviato nel 2022 dalle istituzioni italiane in Repubblica Ceca per rafforzare la cooperazione nel settore turistico e favorire nuove opportunità di collaborazione tra imprese e mercati. L'inclusione del workshop nel calendario degli eventi di interesse internazionale della Regione Sardegna conferma la volontà di consolidare un'azione strutturata sui mercati esteri.

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Lunedì 9 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Turismo [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/camera-commercio-italo-ceca-promuove-praga-sardegna-come-destinazione-turistica-sostenibile

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italo-ceca
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484