Data evento

da Ven, 1 Maggio, 2026 - 09:00

a Dom, 31 Maggio, 2026 - 18:00

Luogo Evento Curitiba

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Missione

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[1]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[2]**

(Parc Floral, Parigi)

Lun 09 Nov, 2026

Swiss Italian Food and Wine Forum **[3]**

(Zurigo)

Curitiba
1-31 Maggio 2026



A maggio 2026 prenderà il via in Brasile, nello Stato del Paraná, la prima edizione di *Expo Village Italy*, iniziativa sostenuta dalla Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Parana (Italocam) **[4]** e concepita come piattaforma integrata per la promozione, la commercializzazione e l'internazionalizzazione dei prodotti Made in Italy. Ideata da **Eskaton International**, Expo Village Italy si fonda sul modello delle reti d'impresa, strumento particolarmente efficace per le PMI che operano in contesti competitivi complessi.

Il progetto nasce con l'obiettivo di accompagnare in particolare micro, piccole e medie imprese nei percorsi di accesso ai mercati esteri, attraverso un modello organizzativo strutturato, collaborativo e orientato ai risultati. Expo Village Italy si propone non come una semplice fiera, ma come un ecosistema itinerante che unisce business, cultura, turismo ed esperienze, valorizzando l'identità italiana in chiave economica e strategica.

Il Brasile porta d'ingresso per l'America Latina

La scelta del Brasile, e in particolare del Paraná, riflette la centralità del Paese quale hub per l'area latino-americana e territorio storicamente legato all'Italia per relazioni economiche, culturali e migratorie.

Expo Village Italy sarà realizzato in location strategiche all'estero e progettato per accogliere sia consumatori finali sia operatori professionali – importatori, distributori, buyer e investitori. Gli spazi, sviluppati in collaborazione con imprese italiane, saranno orientati a esprimere design, eleganza e stile di vita italiani, creando un ambiente coerente con i valori distintivi del Made in Italy. Accanto alla dimensione commerciale, il progetto integrerà la promozione turistica e culturale, contribuendo al rafforzamento dell'attrattività dell'Italia come destinazione di eccellenza.

Settori coinvolti

L'iniziativa valorizza in particolare i comparti:

- agroalimentare e vitivinicolo
- artigianato e produzioni identitarie
- turismo e ospitalità
- intermediazione immobiliare turistica
- macchinari e tecnologia
- automotive
- design, moda e lifestyle

Per maggiori informazioni sull'iniziativa e sulle modalità di partecipazione è possibile contattare la Camera di Commercio Italiana in Paraná (Italocam) all'indirizzo: contato@italocam.com.br

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/eventi/expo-village-italy-2026

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[2] https://www.assocamerestero.com/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[3] https://www.assocamerestero.com/eventi/swiss-italian-food-and-wine-forum
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-parana-italocam