



Data evento

da Gio, 5 Marzo, 2026 - 10:00

a Ven, 13 Marzo, 2026 - 13:00

Luogo Evento Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Ciclo di incontri

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 23 Giu, 2026

[ICBM – International Construction Business Meeting \[1\]](#)

(?ód? - Polonia)

Mer 01 Lug, 2026

[Italian Food & Beverage in Singapore \[2\]](#)

(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)

Mar 01 Set, 2026

[Dall'Italia agli USA: il ponte dei tour operator \[3\]](#)

(New York)

Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa

5-13 Marzo 2026



UN'INIZIATIVA



MEDIA PARTNER



ROAD to INDIA

L'India non è lontana. È il prossimo passo.

Il roadshow nazionale delle Camere di Commercio che prepara le imprese italiane alla missione imprenditoriale in India - Maggio 2026

Comprendi il mercato ➤ Prepara l'ingresso ➤ Partecipa alla missione ➤ Avvia il tuo "Progetto India"

+7%
crescita prevista

FTA India UE:
+20mld EUR export

1,4 miliardi
il Paese più popoloso del mondo

15 milioni
Il mercato target per il Made in Italy

350 miliardi
Gli indiani amano qualità e stile italiani

27 anni
È la mediana, classe media in costante crescita

IN PARTNERSHIP CON



Fare sistema sui territori per guardare con maggiore consapevolezza al mercato indiano. È questo l'obiettivo del road show promosso dalla [IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry](#) [4], realizzato insieme a **Promos Italia** e con il supporto media de **Il Sole 24 Ore**.

L'iniziativa si sviluppa in più città italiane, con il supporto delle CCIAA locali, e si rivolge a micro, piccole e medie imprese, nonché alle Associazioni di categoria interessate ad approfondire le prospettive di collaborazione economica tra Italia e India. L'approccio non è solo informativo, ma operativo: l'obiettivo è fornire chiavi di lettura aggiornate sul contesto indiano e strumenti utili per strutturare percorsi di ingresso o consolidamento sul mercato.

Nel corso degli incontri saranno analizzati gli scenari macroeconomici, le dinamiche settoriali di maggiore interesse e le opportunità che si stanno aprendo alla luce dei più recenti sviluppi nelle relazioni tra Unione Europea e India. Il nuovo quadro di cooperazione rappresenta un passaggio rilevante per le imprese italiane, in quanto introduce condizioni più favorevoli agli scambi e agli investimenti, creando margini concreti per partnership industriali, commerciali e tecnologiche.

Il format prevede contributi istituzionali, focus tecnici su strumenti finanziari e aspetti regolatori, oltre a testimonianze di aziende già attive in India. A completare il programma, momenti dedicati al networking, pensati per favorire contatti diretti e prime interlocuzioni tra operatori economici.

Le tappe in calendario sono:

- **Modena**, 4 marzo 2026 (10:00 - 13:00)
- **Varese**, 5 marzo 2026 (14:30–18:00)
- **Salerno**, 10 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Udine**, 11 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Perugia**, 12 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Pisa**, 13 marzo 2026 (10:00–13:00)

Partecipazione gratuita previa registrazione. [Clicca qui per registrarti](#) [5]



Consulta i programmi completi.

Road to India | Modena

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI

Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:50 | SALUTI ISTITUZIONALI

Giuseppe Molinari – Presidente, CCIAA - Camera di Commercio di Modena

Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (da remoto)

Marco Fedato – Direttore Area Attrazione Investimenti Promos Italia

Gianluca Baldoni – Responsabile Internazionalizzazione delle imprese – Regione Emilia-Romagna

10:50 – 11:15 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Claudio Maffioletti - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:15 – 11:50 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Simone Ciampi – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

Mattia Armelli – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

Fabrizio Ceccarelli – Relationship Manager India SIMEST (online)

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

TBD – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

11:50 – 12:15 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano. Testimonianza aziendale: **Nexion Surfaces (Emilceramica s.r.l.) - Luca Majocchi** CEO

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

12:15 – 12:20 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

12:20-12:30 | NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Varese

14:30 – 14:45 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

14:45 – 15:00 | APERTURA DEI LAVORI

Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

15:00 – 15:20 | SALUTI ISTITUZIONALI

Mauro Vitiello – Presidente - Camera di Commercio di Varese



Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (online)

Andrea Bonalumi – Direttore Marketing e Servizi PROMOS Italia

15:20 – 15:40 | Il PROGETTO SEI - Sostegno all'Export Italiano

Valeria Centinaro - Responsabile Dipartimento Opportunità Promos Italia

15:40 – 16:10 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

16:10 – 17:10 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Simone Ciampi – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

Mattia Armelli – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

Fabrizio Ceccarelli – Relationship Manager India – SIMEST (online)

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

Gianmarco Centeremo – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

17:10 – 17:40 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India
Q&A con il pubblico

17:40 – 17:50 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Salerno

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI

Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI

Raffaele De Sio – Segretario Generale CCAA Salerno

Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

Matteo Zilocchi – Responsabile Comunicazione e Marketing Promos Italia

10:55 – 11:05 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:25 – 12:15 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Simone Ciampi – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

Mattia Armelli – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

TBD – SIMEST

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

TBD – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane



12:15 – 12:45 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India
Q&A con il pubblico

12:45 – 13:00 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Udine

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI

Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI

TBD – Camera di Commercio Pordenone-Udine

Maria Lucia Pilutti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine

Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

10:55 – 11:05 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:05 – 11:50 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Simone Ciampi – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

Mattia Armelli – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

TBD – SIMEST

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

TBD – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

11:50 – 12:15 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

12:15 – 12:20 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

12:20 – 12:30 | NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Umbria

09:30 – 10:00 | Registrazione dei partecipanti



10:00 – 10:15 | Apertura dei lavori e introduzione

Emanuela Sabbatini | Rappresentante in Italia della Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)

10:15 – 10:45 | Saluti istituzionali

Simone Cascioli | Direttore Confindustria Umbria

Alessandro Giuliani | Presidente Camera di Commercio Italiana in India (IICCI) - online

Raffaele Benetti | Area Business Development Promos Italia

10:45 – 11:00 | Considerazioni introduttive

Claudio Maffioletti | CEO e Segretario Generale Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)

Scenario macroeconomico dell'India e le opportunità di collaborazione.

11:00-11:20 | Il Sistema Confindustria e le imprese umbre in India: inquadramento strategico e prospettive di sviluppo settoriale

Raoul Ranieri | Presidente Umbria Export

Presentazione di UEXP e del sistema Confindustria, con richiamo al progetto ETHOS.

Enzo Faloci | Confindustria Umbria

Focus sulla presenza delle imprese umbre in India, rapporti attuali e opportunità di sviluppo settoriale (agricolo, automotive, ICT, energie rinnovabili, economia circolare).

11:20 – 12:00 | Strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese

Simone Ciampi | Exprivia - online

Le opportunità offerte dai Global Capability Center in India per ottimizzare i processi e ridurre i costi.

Mattia Armelli | Analytical Group - online

Le certificazioni BIS obbligatorie per l'export verso l'India.

Fabrizio Ceccarelli | SIMEST - online

La "Misura India": strumenti finanziari disponibili per le imprese italiane.

Andrea Bargelli | Il Sole 24 Ore

ItalyX - servizi per promuovere l'eccellenza delle imprese italiane.

12:15–12:35 | Tavola rotonda: esperienze e casi di successo

Aziende umbre condivideranno le loro esperienze in India, discutendo di progetti, strategie e opportunità.

12:35 – 12:45 | Conclusioni e ringraziamenti finali:

Rosario Zaccà (IICCI) - Consigliere Camera di Commercio Italiana in India

Federico Sisti - Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria

12:45 –13:00 | Networking Coffee

Momenti informali di networking tra i partecipanti, favorendo discussioni e connessioni.

Road to India | Toscana Nord Ovest

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI

Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI

Referenti della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest

Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

Alessandra Vittoria – Responsabile Team KAM Soci - Promos Italia

10:55 – 11:25 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

Claudio Maffioletti - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese

11:25 – 12:00 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Simone Ciampi – Exprivia

L'opportunità indiana dei Global Capability Center



Mattia Armelli – Direttore Analytical Group

Certificazioni BIS: obblighi, opportunità e procedure

Referente – SIMEST

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

Referente – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

12:00 – 12:30 | Proprietà Industriale

Luca Valente – IP Expert India IP SME Helpdesk

La tutela della proprietà intellettuale in India

12:30 – 12:50 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

Testimonianze aziendali e sessione Q&A con il pubblico.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

12:50 – 13:00 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

Rosario Zaccà – Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

13:00 – 14:00

NETWORKING B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/eventi/road-to-india>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/icbm-international-construction-business-meeting>

[2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/italian-food-beverage-singapore-2>

[3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/dallitalia-agli-usa-ponte-dei-tour-operator>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry>

[5] <https://forms.indiaitaly.com/indiaitaly/form/PrenotaituopostoRoadtoIndia/formperma/3fJm6F7PGERhJv5bCHymIcf2iQqxl-PTcrqs39tagHQ>

[6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>