Data evento

da Mer, 1 Luglio, 2026 - 09:00

a Gio, 2 Luglio, 2026 - 18:00

Luogo Evento Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

B2B

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
1-2 Luglio 2026

Torna **Italian Food and Beverage in Singapore (IFBS)**, l'iniziativa per le aziende italiane del settore agroalimentare interessate a entrare o rafforzare la propria presenza nei mercati asiatici. Organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Singapore** [4] con il supporto delle **Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia**, si terrà l'1 e 2 luglio 2026 al **Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre**.

I Paesi asiatici emergenti si stanno affermando come motore della crescita globale dell'import, con un incremento stimato intorno al 10% tra il 2022 e il 2023. Nel 2021 l'export italiano di food & beverage verso Singapore ha registrato una crescita del 15,1%, raggiungendo i 145 milioni di dollari di Singapore. L'Italia si conferma inoltre secondo fornitore europeo di vino sul mercato singaporiano, consolidando una posizione di rilievo in un hub strategico per l'intera regione.

IFBS è una piattaforma di promozione e incontro B2B che offre alle imprese italiane un accesso diretto a buyer e operatori provenienti da 13 Paesi chiave dell'area Asia-Pacifico: **Singapore, Malesia, Indonesia, Filippine, Thailandia, Vietnam, Cambogia, Cina, Hong Kong, Corea del Sud, Giappone, India e Australia.**

Il format prevede due giornate di **incontri B2B** programmati, affiancati da **presentazioni aziendali** e **degustazioni di prodotti food, beverage e vino**. Non si tratta di una semplice esposizione, ma di un percorso strutturato per accompagnare le imprese nell'ingresso operativo nei mercati del Far East, attraverso un'agenda di appuntamenti mirati e un'attività di scouting condivisa con le Camere italiane presenti nell'area asiatica.

I risultati dell'ultima edizione confermano la solidità del progetto: oltre 30 aziende espositrici, più di 600 visitatori e 50 buyer selezionati da tutta l'Asia, per un totale di 1.200 incontri B2B organizzati nelle due giornate, con una media di 25 meeting per ogni azienda partecipante.

La partecipazione a IFBS prevede un supporto operativo completo: assistenza per la spedizione dei campioni (documentazione doganale e sdoganamento inclusi), raccolta e valorizzazione del materiale informativo aziendale, affiancamento costante del Business Development della Camera di Singapore per la presentazione dei prodotti e degli obiettivi commerciali, oltre alla selezione mirata dei partner locali.

L'iniziativa è rivolta alle imprese italiane produttrici e commerciali dei settori **pane e pasta**, **piatti pronti e antipasti**, **formaggi**, **dolci**, **prodotti biologici e vegan/wellness**, **vino**, **birra e condimenti**, interessate a presidiare un'area ad alto potenziale e in costante evoluzione.

Deadline manifestazione interesse: **30 aprile 2026**

Per maggiori informazioni e per partecipare: ifbs@italchamber.org.sg

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/eventi/italian-food-beverage-singapore-2

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[3] https://www.assocamerestero.com/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212