



Giovedì 12 Marzo 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Brasile, turismo in accelerazione: oltre 1,4 milioni di arrivi in un mese

L'inizio del 2026 conferma una tendenza ormai evidente: il Brasile sta vivendo una nuova stagione di attrattività internazionale, sostenuta da una combinazione di fattori economici, geopolitici e di posizionamento turistico che stanno ridisegnando il ruolo del Paese nei flussi globali di viaggio. Solo nel mese di gennaio sono entrati nel territorio nazionale 1.401.476 visitatori stranieri, un risultato che rappresenta il terzo miglior dato storico per il periodo e che, pur registrando una lieve flessione rispetto allo stesso mese del 2025, rimane significativamente superiore ai livelli pre-pandemici e del 2024. Si tratta di numeri che confermano la resilienza della domanda internazionale verso il mercato brasiliano e che rafforzano la percezione del turismo come uno dei motori più dinamici dell'economia nazionale.

Uno degli elementi più interessanti dell'analisi riguarda la composizione geografica dei flussi. Se da un lato si osserva una moderata riduzione degli arrivi provenienti dagli Stati Uniti, dall'altro emerge con forza la crescita del mercato europeo, che registra un aumento del 19% rispetto all'anno precedente. Paesi come Portogallo, Spagna, Francia, Germania e Paesi Bassi mostrano incrementi rilevanti, segnale di un rinnovato interesse verso il Brasile come destinazione sia leisure sia culturale. Ancora più sorprendente è l'espansione del mercato cinese, con una crescita percentuale particolarmente elevata, che testimonia il potenziale ancora inesplorato dell'Asia per il turismo brasiliano e suggerisce opportunità strategiche per investimenti futuri nella promozione e nella connettività aerea.

Il dato di gennaio assume un significato ancora più ampio se inserito in una prospettiva temporale più lunga. Il 2025 si era già chiuso con un record storico di circa 9,3 milioni di visitatori internazionali, risultato che aveva consolidato il Brasile tra le destinazioni emergenti più dinamiche a livello globale. Il mantenimento di volumi elevati anche all'inizio del 2026 indica che non si tratta di un fenomeno episodico, ma di una tendenza strutturale sostenuta da politiche pubbliche, strategie di promozione internazionale e dall'espansione delle rotte aeree.

Dal punto di vista economico, il turismo internazionale rappresenta una leva di sviluppo sempre più rilevante. Oltre all'impatto diretto su hotel, ristorazione e servizi, la crescita dei flussi genera effetti moltiplicatori su occupazione, investimenti infrastrutturali e attrazione di capitali esteri. Negli ultimi anni, la spesa dei visitatori stranieri ha raggiunto livelli record, confermando il potenziale del settore come fonte di valuta e come strumento di diversificazione economica, particolarmente importante in un Paese tradizionalmente dipendente dalle esportazioni di materie prime.



In questo scenario, il turismo assume anche una dimensione geopolitica. Il rafforzamento dell'immagine internazionale del Brasile, favorito da grandi eventi culturali, dalla valorizzazione del patrimonio naturale e dalla crescente attenzione globale verso destinazioni sostenibili, contribuisce a posizionare il Paese come hub turistico dell'America Latina. La combinazione tra biodiversità, cultura e dimensione territoriale continua infatti a rappresentare un vantaggio competitivo difficilmente replicabile da altri mercati concorrenti.

Guardando al futuro, la sfida principale sarà trasformare la crescita quantitativa in valore qualitativo, aumentando la permanenza media dei visitatori, la spesa pro capite e la distribuzione territoriale dei benefici economici. Ciò richiederà investimenti in infrastrutture, innovazione digitale, sostenibilità e formazione professionale, elementi essenziali per consolidare il posizionamento del Brasile nel turismo globale ad alto valore aggiunto.

Se i dati di gennaio rappresentano un indicatore anticipatore dell'anno, il 2026 potrebbe confermare il consolidamento di un ciclo virtuoso iniziato nel periodo post-pandemico. In un contesto internazionale caratterizzato da instabilità economica e tensioni geopolitiche, la capacità del Brasile di attrarre oltre un milione e quattrocentomila visitatori in un solo mese non è soltanto un risultato statistico, ma il segnale di una rinnovata centralità del Paese nelle dinamiche globali della mobilità e dei consumi esperienziali.

Fonte: Embratur

(Contenuto editoriale a cura della [Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro](#) [2])
Ultima modifica: Giovedì 12 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/brasile-turismo-accelerazione-oltre-14-milioni-arrivi-un-mese>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-rio-de-janeiro>