

Lunedì 30 Marzo 2026
Notizie mercati esteri [1]

Turismo 2025: crescita record e nuove dinamiche della domanda

Il settore turistico europeo continua il suo percorso di crescita. Nel 2025, Italia e Germania hanno registrato nuovamente un alto numero di pernottamenti, sottolineando così l'importanza economica del settore per l'occupazione e la creazione di valore regionale.
Allo stesso tempo, la cucina e la gastronomia stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante come motivazione di viaggio. Il riconoscimento della cucina italiana come patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO ne rafforza ulteriormente il prestigio internazionale.

Turismo in Italia
Nel 2025 l'Italia ha raggiunto complessivamente 146,3 milioni di arrivi e 479,3 milioni di pernottamenti (+2,3%), registrando il valore più alto in Europa. Oltre il 55% dei visitatori proveniva dall'estero, contribuendo in maniera significativa alla creazione di valore dell'economia turistica per oltre 60 miliardi di euro. I visitatori internazionali restano il principale motore di crescita, con una durata media del soggiorno di circa 3,6 notti (5,03 notti nelle strutture extralberghiere) e una spesa di circa 930 € a persona.
Nell'estate 2025 le presenze straniere sono aumentate dell'8,3%, così che il 54,7% di tutti i pernottamenti estivi è stato generato da ospiti internazionali. L'occupazione rilevata tramite piattaforme online si è attestata al 39,1%, posizionando l'Italia davanti a Spagna, Grecia e Francia nel confronto europeo. Le principali motivazioni di viaggio sono state il mare, seguito dalle regioni montane, i viaggi nelle città d'arte e culturali, nonché i borghi storici e le destinazioni rurali.

Turismo in Germania
La Germania ha registrato nel 2025 complessivamente 497,5 milioni di pernottamenti (+0,3%), raggiungendo così un nuovo livello record. 413,7 milioni di pernottamenti sono stati effettuati da ospiti nazionali (+0,7%), mentre 83,8 milioni da ospiti stranieri (–1,8% rispetto all'anno precedente, influenzato dal Campionato Europeo di calcio). La quota degli ospiti internazionali si è attestata al 16,8%.
Per quanto riguarda le tipologie di alloggio, si è registrata una lieve diminuzione dell'hotellerie (–0,4%), uno sviluppo quasi stabile nelle strutture di vacanza (+0,2%) e una crescita significativa del segmento campeggio (+4,2%).

Cambiamento della domanda e nuove destinazioni
Per il 2026 si delineano nel settore turistico europeo nuovi modelli di domanda. Sostenibilità, benessere e incontri

autentici assumono sempre maggiore importanza, mentre i viaggiatori preferiscono destinazioni meno conosciute per evitare consapevolmente l'overtourism. Ciò apre nuove opportunità soprattutto per regioni con una forte identità culturale e culinaria.
La Germania ricopre un ruolo centrale: con 497,5 milioni di pernottamenti è uno dei mercati turistici più grandi d'Europa ed è con il 19,9% il principale mercato di origine dei visitatori stranieri in Italia. Il 45% dei tedeschi considera l'offerta gastronomica nella scelta della destinazione; paesaggi, attrazioni e prodotti enogastronomici regionali rientrano tra le tre esperienze di viaggio più importanti.
Nel complesso, ciò indica un cambiamento strutturale: dal prodotto standardizzato verso formati personalizzati, sostenibili e radicati nel territorio, caratterizzati da un maggiore valore aggiunto.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Germania **[2] (ITKAM))**
Ultima modifica: Lunedì 30 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Turismo [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/turismo-2025-crescita-record-nuove-dinamiche-della-domanda

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484