



Lunedì 30 Marzo 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

## Turismo 2025: crescita record e nuove dinamiche della domanda

Il settore turistico europeo continua il suo percorso di crescita. Nel 2025, Italia e Germania hanno registrato nuovamente un alto numero di pernottamenti, sottolineando così l'importanza economica del settore per l'occupazione e la creazione di valore regionale.

Allo stesso tempo, la cucina e la gastronomia stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante come motivazione di viaggio. Il riconoscimento della cucina italiana come patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO ne rafforza ulteriormente il prestigio internazionale.

### Turismo in Italia

Nel 2025 l'Italia ha raggiunto complessivamente 146,3 milioni di arrivi e 479,3 milioni di pernottamenti (+2,3%), registrando il valore più alto in Europa. Oltre il 55% dei visitatori proveniva dall'estero, contribuendo in maniera significativa alla creazione di valore dell'economia turistica per oltre 60 miliardi di euro. I visitatori internazionali restano il principale motore di crescita, con una durata media del soggiorno di circa 3,6 notti (5,03 notti nelle strutture extralberghiere) e una spesa di circa 930 € a persona.

Nell'estate 2025 le presenze straniere sono aumentate dell'8,3%, così che il 54,7% di tutti i pernottamenti estivi è stato generato da ospiti internazionali. L'occupazione rilevata tramite piattaforme online si è attestata al 39,1%, posizionando l'Italia davanti a Spagna, Grecia e Francia nel confronto europeo. Le principali motivazioni di viaggio sono state il mare, seguito dalle regioni montane, i viaggi nelle città d'arte e culturali, nonché i borghi storici e le destinazioni rurali.

### Turismo in Germania

La Germania ha registrato nel 2025 complessivamente 497,5 milioni di pernottamenti (+0,3%), raggiungendo così un nuovo livello record. 413,7 milioni di pernottamenti sono stati effettuati da ospiti nazionali (+0,7%), mentre 83,8 milioni da ospiti stranieri (-1,8% rispetto all'anno precedente, influenzato dal Campionato Europeo di calcio). La quota degli ospiti internazionali si è attestata al 16,8%.

Per quanto riguarda le tipologie di alloggio, si è registrata una lieve diminuzione dell'hotellerie (-0,4%), uno sviluppo quasi stabile nelle strutture di vacanza (+0,2%) e una crescita significativa del segmento campeggio (+4,2%).

### Cambiamento della domanda e nuove destinazioni

Per il 2026 si delineano nel settore turistico europeo nuovi modelli di domanda. Sostenibilità, benessere e incontri



autentici assumono sempre maggiore importanza, mentre i viaggiatori preferiscono destinazioni meno conosciute per evitare consapevolmente l'overtourism. Ciò apre nuove opportunità soprattutto per regioni con una forte identità culturale e culinaria.

La Germania ricopre un ruolo centrale: con 497,5 milioni di pernottamenti è uno dei mercati turistici più grandi d'Europa ed è con il 19,9% il principale mercato di origine dei visitatori stranieri in Italia. Il 45% dei tedeschi considera l'offerta gastronomica nella scelta della destinazione; paesaggi, attrazioni e prodotti enogastronomici regionali rientrano tra le tre esperienze di viaggio più importanti.

Nel complesso, ciò indica un cambiamento strutturale: dal prodotto standardizzato verso formati personalizzati, sostenibili e radicati nel territorio, caratterizzati da un maggiore valore aggiunto.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana per la Germania \[2\] \(ITKAM\)](#))

Ultima modifica: Lunedì 30 Marzo 2026

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI

[Turismo](#) [3]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.com/notizie/turismo-2025-crescita-record-nuove-dinamiche-della-domanda>

### Collegamenti

[1] [https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D1122](https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122)

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania>

[3] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484>