

Mercoledì 15 Aprile 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Webinar - La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende italiane in Thailandia

Il secondo webinar del ciclo sulla filiera agroalimentare, organizzato da **Assocamerestero,** in collaborazione con la rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero** e il contributo di **Unioncamere,** ha acceso i riflettori sulla **Thailandia**, un mercato che si conferma prioritario all'interno dell'area ASEAN e che promette di diventare uno dei principali motori della crescita per l'export italiano.

L'appuntamento, realizzato in collaborazione con la Thai-Italian Chamber of Commerce (TICC) **[2]**, ha confermato il ruolo centrale di questo Paese per il Made in Italy, con proiezioni che vedono l'export italiano destinato a superare i 3 miliardi di euro entro il 2028. Come sottolineato in apertura da **Pietro Infante** (Unioncamere), la Thailandia non è solo una meta turistica d'eccellenza, ma un mercato prioritario dove l'autenticità della nostra tradizione culinaria rappresenta un valore aggiunto fondamentale per contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding e generare opportunità reali per le nostre imprese, supportate da strumenti digitali mirati come la piattaforma *Sostegno all'Export*. Sulla stessa linea, **Silvia Fontana** (Assocamerestero) ha rimarcato come la forza del sistema risieda in una rete globale capace di coniugare natura imprenditoriale e valore istituzionale, accompagnando le PMI "oltre i confini nazionali" attraverso una presenza radicata sui territori che facilita il posizionamento d'eccellenza dei nostri prodotti.

Il quadro delineato da **Giacomo Iobizzi,** Segretario Generale della Camera a Bangkok, mostra una nazione matura dal punto di vista dei consumi, dove il prodotto italiano gode di un posizionamento premium nonostante la forte concorrenza locale e internazionale. Questa percezione di eccellenza viene alimentata quotidianamente dalle attività di promozione e tutela sul campo: **Giuseppe D'Onofrio** (CCIE Bangkok) ha illustrato l'importanza di eventi come "The Art of Bangkok" e il "Pasta Day", che servono non solo a far conoscere i brand, ma a educare i professionisti locali — dagli chef ai buyer — all'utilizzo di materie prime genuine. Emblematico, in questo senso, il lavoro svolto per ristabilire l'identità italiana di pilastri della nostra pasticceria, spesso confusi con altre tradizioni asiatiche a causa di assonanze linguistiche.

Sul fronte operativo, il webinar ha fornito aggiornamenti tecnici cruciali grazie all'intervento di **Beniamino Pellin** (Door-to-door Logistics), che ha evidenziato le importanti novità normative entrate in vigore nel marzo 2026. La semplificazione delle procedure FDA per il rilascio delle licenze e la fine dell'obbligatorietà del regime di esclusiva per l'importazione dei vini rappresentano una svolta burocratica che facilita l'ingresso di nuove etichette e prodotti

sul mercato, riducendo tempi e costi per le aziende italiane. Queste semplificazioni si inseriscono in un contesto dove il consumo alimentare sta vivendo una profonda trasformazione digitale, con l'ascesa delle Ghost Kitchen e del delivery, rendendo fondamentale una logistica snella e precisa.

A testimoniare la vitalità del mercato sono state le voci di chi opera quotidianamente nella capitale thailandese. **Arton Biglione** (General Manager di Pizzeria Da Michele Bangkok) ha spiegato come il successo della ristorazione italiana passi per la capacità di integrarsi nei grandi centri commerciali, veri e propri fulcri della vita sociale locale, dove la clientela è oggi composta per il 70% da residenti thailandesi affamati di esperienze autentiche. Un percorso di inserimento che, come rimarcato da **Michele Di Corato** (Iconexus), richiede resilienza e un supporto costante "per mano" da parte delle istituzioni camerali, indispensabili per gestire il follow-up e consolidare le relazioni umane e commerciali necessarie a vincere in un mercato lontano ma estremamente ricettivo.

Guarda la registrazione integrale del webinar qui sotto.

Guarda tutti gli appuntamenti del ciclo "La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende italiane"webinar" [3].

Allegati Webinar - La filiera agroalimentare e le opportunità per le aziende italiane in Thailandia [4]
Ultima modifica: Lunedì 11 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/webinar-filiera-agroalimentare-opportunita-aziende-italiane-thailandia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/thai-italian-chamber-of-commerce
[3] https://www.assocamerestero.it/notizie/filiera-agroalimentare-opportunita-aziende-italiane
[4] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/presentazione_webinar_fondo_intercamerale.pdf
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481