

Lunedì 27 Aprile 2026
Promozione del Made in Italy [1]

La Camera di Commercio Italiana di Barcellona porta il “Sistema Marche” al Seafood Expo Global

Dal 21 al 23 aprile, il patrimonio ittico della Regione Marche è stato al centro della scena internazionale al **Seafood Expo Global di Barcellona**. Grazie al supporto della **Camera di Commercio Italiana - Barcellona** [2], il "Sistema Marche" ha presentato ai mercati esteri una filiera che vale circa 160 milioni di euro, unendo tradizione marinara e standard produttivi sostenibili.

La partecipazione alla manifestazione ha rappresentato un’opportunità per le imprese di presentare i propri prodotti a una platea qualificata di operatori internazionali, rafforzando il posizionamento sui mercati esteri.

Particolare attenzione è stata dedicata al tema della Blue Economy, leva strategica per il futuro del settore. In questa direzione si inserisce l’intervento di Enrico Rossi, vicepresidente e assessore regionale alla Pesca, che ha evidenziato la necessità di coniugare crescita economica, tutela degli ecosistemi marini e innovazione, con l’obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese.

Tra le iniziative promosse, il 21 aprile si è svolto un incontro di presentazione dei prodotti ittici marchigiani, coordinato dalla Camera di Commercio Italiana di Barcellona, alla presenza del Console Generale d’Italia a Barcellona, **Gabriele Luca Fava**. L’appuntamento ha favorito il dialogo diretto tra aziende e operatori locali – tra cui grossisti, distributori e buyer – attraverso momenti di networking e incontri B2B mirati.

Il giorno successivo, una cena esclusiva presso El Palauet ha offerto un’ulteriore occasione di promozione territoriale, valorizzando la tradizione gastronomica marchigiana.

L’iniziativa ha registrato una significativa partecipazione di operatori del settore ittico spagnolo, insieme a rappresentanti del comparto turistico e dei principali media nazionali, tra cui La Vanguardia e El Periódico. Una presenza trasversale che ha contribuito a rafforzare la visibilità del progetto e a favorire nuove sinergie tra filiera produttiva, promozione enogastronomica e attrattività turistica.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 12 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/camera-commercio-italiana-barcellona-porta-sistema-marche-al-seafood-expo-global

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-barcellona
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262