

Venerdì 8 Maggio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Moda italiana in Giappone: al via la terza edizione di THE NIC AWARD

Il mercato giapponese continua a guardare con interesse alla creatività italiana. È questo l'obiettivo di **THE NIC AWARD – The New Italian Cool Award**, il concorso organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Giappone **[2]** (ICCJ), che ha aperto ufficialmente le candidature per la sua terza edizione.

Nato come piattaforma di connessione tra il fashion system italiano e gli operatori giapponesi, il progetto punta a offrire ai designer emergenti non solo visibilità internazionale, ma anche occasioni concrete di sviluppo commerciale nel mercato nipponico. Nel corso delle precedenti edizioni, infatti, il premio si è affermato come uno spazio di incontro tra creatività, distribuzione e networking professionale.

Il concorso è articolato in due sezioni principali. La categoria **NEW** è rivolta ai brand già presenti sul mercato da almeno un anno, con focus dedicati ad abbigliamento e accessori. La categoria **UPCOMING**, invece, è pensata per studenti e neolaureati provenienti dalle scuole di moda italiane. Nessun vincolo creativo è imposto ai partecipanti: ogni candidato potrà presentare liberamente la propria identità stilistica.

Tra le novità dell'edizione 2026 figura la collaborazione con **Regione Lombardia – Assessorato Turismo, Marketing Territoriale e Moda** – che introdurrà due riconoscimenti speciali destinati ai designer e agli studenti legati al territorio lombardo.

La selezione dei vincitori sarà affidata a una giuria internazionale composta da protagonisti del panorama moda e lifestyle giapponese, tra cui il designer **Tomo Koizumi**, la creative director **Maiko Shibata** e **Michiaki Matsushima**.

I designer selezionati voleranno a Tokyo per la cerimonia finale del **13 novembre 2026**, occasione in cui presenteranno le proprie collezioni davanti a buyer, media e distributori locali. Il percorso proseguirà poi con l'esposizione delle collezioni nello showroom ICCJ di Omotesando e con attività dedicate all'incontro con importatori e operatori del settore. In programma anche workshop e residenze presso atelier artigianali giapponesi, per favorire uno scambio diretto tra il know-how italiano e la tradizione manifatturiera nipponica.

Le candidature per l'edizione 2026 resteranno aperte fino al **9 ottobre** sul sito ufficiale [3].

Ultima modifica: Martedì 26 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/moda-italiana-giappone-al-via-terza-edizione-the-nic-award

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone
[3] https://nicaward.com/