

Lunedì 18 Maggio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

BUY ITALY Roadshow 2026 - Edizione di Aprile: un ponte strategico tra Italia e Polonia per lo sviluppo del turismo internazionale

Si è conclusa con grande successo l'edizione di Aprile 2026 del **BUY ITALY Roadshow**, il progetto promosso e organizzato dalla **W?oska Izba Handlowo-Przemys?owa w Polsce** (Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia), con l'obiettivo di rafforzare le relazioni economiche e commerciali tra Italia e Polonia nel settore turistico.

L'iniziativa si è sviluppata attraverso tre tappe – **Cracovia, Pozna? e Varsavia** – coinvolgendo operatori italiani e buyer polacchi in un programma strutturato di incontri B2B, momenti istituzionali e attività di networking ad alto valore aggiunto.

Nel complesso, il Roadshow ha generato **centinaia di incontri mirati**, confermando il forte interesse del mercato polacco verso l'offerta turistica italiana e creando le condizioni per lo sviluppo di nuove collaborazioni commerciali concrete.

Il mercato polacco: un'opportunità strategica per il turismo italiano

La Polonia rappresenta oggi uno dei mercati outbound più dinamici in Europa. Negli ultimi anni si è registrata una crescita costante dei flussi turistici verso l'Italia, con un numero sempre maggiore di viaggiatori interessati non solo alle destinazioni più consolidate, ma anche a esperienze autentiche, turismo enogastronomico, outdoor e proposte legate al benessere e al lifestyle italiano.

Secondo i più recenti dati di settore, i turisti polacchi si distinguono per:

- una crescente capacità di spesa
- una forte propensione al viaggio internazionale
- un interesse sempre più marcato verso destinazioni di qualità e meno massificate

In questo contesto, l'Italia continua a posizionarsi tra le destinazioni più desiderate, confermando il proprio ruolo di

riferimento nel panorama turistico europeo.

Il valore del Roadshow: incontri mirati e relazioni di lungo periodo

Il **BUY ITALY Roadshow** si è confermato uno strumento estremamente efficace per facilitare il dialogo diretto tra domanda e offerta, creando un ambiente altamente qualificato per lo sviluppo di relazioni professionali.

Gli incontri B2B, organizzati attraverso un sistema di matchmaking strutturato, hanno permesso agli operatori italiani di presentare la propria offerta a buyer selezionati e profilati, garantendo un elevato livello di coerenza e interesse reciproco.

Le tre tappe hanno inoltre rappresentato un'importante occasione di visibilità e posizionamento per il turismo italiano, grazie anche alla partecipazione di stakeholder istituzionali e operatori chiave del settore.

Il ruolo della Camera di Commercio Italiana in Polonia

La **W?oska Izba Handlowo-Przemys?owa w Polsce**, in qualità di organizzatore dell'iniziativa, ha curato l'intero sviluppo del progetto: dalla selezione dei buyer, alla costruzione delle agende B2B, fino alla gestione operativa delle tre tappe.

Attraverso questo progetto, la Camera conferma il proprio ruolo strategico nel favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e nel rafforzare i legami economici tra Italia e Polonia, creando piattaforme concrete di incontro e collaborazione.

APT Servizi Emilia-Romagna: un partner strategico

Un contributo fondamentale alla riuscita del Roadshow è stato garantito da **APT Servizi Emilia-Romagna**, main partner dell'iniziativa, che ha accompagnato tutte le tappe del progetto valorizzando il territorio e la propria offerta turistica.

Particolarmente significativa la tappa conclusiva di **Varsavia**, che si è aperta con una **conferenza stampa dedicata all'Emilia-Romagna**, alla presenza dell'**Ambasciata d'Italia a Varsavia** e di importanti player del settore come **LOT** e **Wizz Air**.

A seguire, un momento di degustazione di prodotti tipici emiliano-romagnoli ha permesso agli ospiti di vivere un'esperienza diretta del territorio, prima dell'avvio delle sessioni B2B pomeridiane.

Pozna?: il valore delle partnership locali

Anche la tappa di **Pozna?** ha rappresentato un momento di grande rilievo, grazie all'ospitalità di **Pozna? Airport**, che ha messo a disposizione una location moderna e altamente rappresentativa, contribuendo al successo degli incontri e alla qualità complessiva dell'esperienza.

Un progetto che guarda al futuro

Il **BUY ITALY Roadshow 2026** si chiude con risultati estremamente positivi, non solo in termini di partecipazione e numero di incontri, ma soprattutto per la qualità delle relazioni avviate e per le prospettive di sviluppo che ne derivano.

Eventi come questo dimostrano quanto il contatto diretto tra operatori sia oggi uno strumento imprescindibile per lo sviluppo del turismo internazionale e per il rafforzamento dei rapporti tra Italia e Polonia.

Una nuova edizione del Roadshow è già in programma per il **1–2–3 dicembre 2026**, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente i risultati raggiunti e ampliare la rete di collaborazioni.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [2])
Ultima modifica: Lunedì 18 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/buy-italy-roadshow-2026-edizione-aprile-un-ponte-strategico-italia-polonia-sviluppo-del

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia