

Mercoledì 27 Maggio 2026
Accordi di collaborazione [1]

La Camera di Commercio Italiana in Cina rafforza la collaborazione con Trenitalia per lo sviluppo del mercato cinese

La Camera di Commercio Italiana in Cina [2] annuncia la firma di un accordo di cooperazione commerciale con **Trenitalia**, società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, finalizzato a supportare lo sviluppo e il rafforzamento della presenza del brand Trenitalia nel mercato cinese e a supportare lo sviluppo di nuove opportunità commerciali. La Camera già promuove il turismo italiano in Cina grazie alla collaborazione con **ENIT S.p.A.** – l'Agenzia Nazionale del Turismo, contribuendo a incrementare l'interesse per le destinazioni e i servizi del Paese.

L'accordo definisce un quadro strutturato di collaborazione volto alla promozione dei servizi Trenitalia attraverso attività integrate di comunicazione, organizzazione di eventi e supporto operativo sul territorio cinese, in linea con la missione della Camera di Commercio Italiana in Cina di accompagnare e facilitare l'ingresso e il consolidamento delle imprese italiane nella Repubblica Popolare Cinese.

Negli ultimi anni, il mercato cinese ha registrato una crescita significativa per Trenitalia: nel 2025 le vendite sono raddoppiate rispetto all'anno precedente e, nel primo trimestre del 2026, il numero di passeggeri ha evidenziato un ulteriore raddoppio rispetto allo stesso periodo del 2025, confermando il forte potenziale di sviluppo e la crescente attrattività dell'offerta di mobilità ferroviaria italiana per il pubblico cinese.

In questo contesto, **Gianni Di Giovanni**, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina, ha dichiarato: "*La collaborazione con Trenitalia conferma il ruolo della Camera di Commercio Italiana in Cina quale piattaforma di riferimento per accompagnare e sostenere il percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane nel mercato cinese. Attraverso questo accordo intendiamo favorire lo sviluppo delle attività di Trenitalia in Cina, facilitando il dialogo con gli stakeholder e gli operatori locali e contribuendo, al tempo stesso, alla promozione dell'eccellenza italiana nei settori della mobilità, dei trasporti e del turismo. In una fase di crescente attenzione verso la mobilità sostenibile, l'innovazione infrastrutturale e la qualità dei servizi, riteniamo che il know-how italiano possa rappresentare un elemento di forte valore aggiunto per il rafforzamento della cooperazione economica tra Italia e Cina*".

Francesco Cacciapuoti, Direttore Sales Trenitalia, ha commentato: "*Questo accordo rappresenta un passo concreto nel rafforzamento della nostra presenza in Cina, un mercato strategico ad alto potenziale. Grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Cina, potremo ampliare la rete di relazioni locali, sviluppare*

nuove partnership e promuovere in modo ancora più efficace l'esperienza di viaggio in Italia attraverso il sistema ferroviario e i servizi integrati di Trenitalia."

Il mercato cinese rappresenta oggi un'area di crescente interesse per le imprese italiane attive nel turismo e nella mobilità. Attraverso questa collaborazione, la Camera di Commercio Italiana in Cina conferma il proprio impegno nel promuovere opportunità di sviluppo nei principali hub economici del Paese, sostenendo strategie orientate all'innovazione, alla digitalizzazione e all'evoluzione dei modelli distributivi.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 10 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/camera-commercio-italiana-cina-rafforza-collaborazione-trenitalia-sviluppo-del-mercato

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D562
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina