

Mercoledì 27 Maggio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Venezuela

L’incaricata d’affari degli Stati Uniti in Venezuela ha incontrato gli investitori a Caracas: presentate le opportunità del Venezuela

L’incaricata d’affari degli Stati Uniti in Venezuela, **Laura Dogu**, ha riferito di aver incontrato una delegazione di investitori e aziende statunitensi a Caracas. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di conoscere in prima persona le grandi opportunità offerte dalla nazione caraibica e di partecipare alla trasformazione economica del Paese.

Attraverso i suoi canali social, la diplomatica ha sottolineato che il settore privato degli Stati Uniti svolgerà un ruolo fondamentale «nella costruzione di un Venezuela stabile e prospero». Ha inoltre ribadito che le autorità statunitensi sono presenti per sostenere la crescita degli investimenti americani in territorio venezuelano.

Incontri con i settori produttivi

La presidente incaricata del Venezuela, **Delcy Rodríguez**, ha confermato di aver tenuto una riunione con imprenditori nazionali e stranieri, dichiarando che la presenza di questa delegazione multinazionale riflette la fiducia nel Paese come luogo sicuro per investire e sviluppare alleanze produttive.

Rodríguez ha ribadito la necessità della cessazione delle sanzioni economiche, riaffermando che la nazione offre stabilità e sicurezza giuridica attraverso un quadro legislativo in costante rafforzamento. Questo impegno mira ad accompagnare gli investimenti in aree strategiche come gli **idrocarburi** e l'attività **mineraria**.

Secondo fonti ufficiali, oltre 120 aziende energetiche hanno visitato il Venezuela recentemente manifestando interesse a investire nel Paese, un segnale che evidenzia la nuova fase di apertura economica.

Cavecom-e: l’economia digitale in Venezuela è cresciuta del 4% a gennaio e del 7% a febbraio di quest'anno

Il presidente della Camera Venezuelana del Commercio Elettronico (Cavecom-e), Richard Ujueta, ha riferito che si è registrata una crescita sostenuta dell'economia digitale nel primo bimestre del 2026.

In tal senso, ha precisato che nel mese di gennaio di quest'anno la crescita è stata del **4%**, mentre a febbraio si è attestata al **7%**, rispetto ai dati degli stessi mesi del 2025.

Ujueta ha sostenuto che questi risultati evidenziano «un mercato che ha superato la fase di adozione precoce ed è entrato sulla via del consolidamento».

Il presidente di Cavecom-e ha aggiunto che, secondo il rapporto dell'Ecosistema Interconnesso del Venezuela, il mercato digitale venezuelano rappresenta un ecosistema chiuso dell'economia di base, caratterizzato da un'elevata liquidità transazionale, con un flusso mensile vicino ai **10 miliardi di dollari**.

Richard Ujueta ha sottolineato inoltre che il mercato digitale del Venezuela è un ecosistema ad alta operatività che funge da pilastro per l'economia reale del Paese.

Il BCV riporta una crescita del 7,07% del PIL nel quarto trimestre del 2025

La Banca Centrale del Venezuela (BCV) ha informato che l'economia venezuelana è cresciuta del **7,07% nel quarto trimestre del 2025** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segnando così diciannove trimestri consecutivi di espansione per il Paese. L'istituto di emissione ha sottolineato che questo risultato è stato raggiunto in un contesto di sanzioni e restrizioni finanziarie intensificatesi verso la fine dell'anno, il che — secondo il rapporto — esalta la portata dei risultati ottenuti.

L'attività petrolifera è stata uno dei motori del trimestre, con una crescita del **13,41%**, mentre il settore non petrolifero è avanzato del **5,30%**. Nel bilancio annuale, il PIL ha chiuso il 2025 con una variazione positiva dell'**8,66%**.

All'interno delle attività non petrolifere, il BCV ha segnalato che l'**Edilizia** ha registrato l'espansione maggiore, con un **19,27%**, seguita da vicino dal settore **Minerario**, cresciuto del **19,25%**. Sono emersi anche i progressi nei servizi di **Alloggio e ristorazione** (+8,17%) e nel **Commercio e riparazione di veicoli** (+7,21%).

Il settore dei **Trasporti e magazzinaggio** è cresciuto del **6,95%**, mentre il comparto **Manifatturiero** è avanzato del **6,05%**. Le attività finanziarie e assicurative hanno mostrato un incremento del **5,85%**, e i servizi di istruzione, sanità, intrattenimento e altri sono saliti del **5,53%**. L'**Agricoltura**, da parte sua, ha registrato una crescita del **5,10%**.

Il rapporto sottolinea che, mentre l'attività petrolifera apporta liquidità, settori come l'Edilizia, la Manifattura, l'Attività Mineraria e l'Agricoltura generano interconnessioni interne che rafforzano le catene del valore e conferiscono sostenibilità alla crescita.

Nonostante l'ambiente avverso, il BCV ha attribuito la continuità del dinamismo economico allo sforzo produttivo, alla capacità di adattamento e alla determinazione dei venezuelani nel sostenere la ripresa, avanzando — secondo il documento — con "fermezza, resilienza e fiducia".

Vendita di veicoli in aumento del 71% su base annua a febbraio: c'è stabilità nei consumi, afferma Cavenez

Il presidente della Camera Automobilistica del Venezuela (Cavenez), Eduardo Cáceres, ha evidenziato che nel mese di febbraio le vendite di veicoli nel Paese hanno registrato una crescita del **71%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo i dati forniti, a febbraio 2025 sono state vendute 2.051 automobili, mentre nel secondo mese di quest'anno le vendite si sono attestate su circa **3.520 unità**. Cáceres ha spiegato che, sebbene il 2025 sia stato un

anno positivo per il settore, i primi due mesi del 2026 hanno raddoppiato il volume delle vendite rispetto al periodo analogo dell'anno scorso.

A gennaio di quest'anno, l'aumento su base annua era stato ancora più marcato, raggiungendo il **158%** con 3.453 unità vendute. «La conclusione principale è che la tendenza dei consumi nel settore si mantiene stabile», ha affermato il rappresentante.

L'obiettivo per il 2026 è superare il traguardo delle **38.000 unità** vendute lo scorso anno, con una stima di crescita superiore al **50%**, puntando a totalizzare oltre 50.000 veicoli immessi sul mercato.

Attualmente, l'associazione riunisce 19 dei 46 marchi presenti nel Paese, con lo scopo di garantire il servizio post-vendita e la disponibilità dei ricambi. «La forza della Camera è obbligare i propri membri a rispettare gli standard di servizio al cliente», ha concluso Cáceres.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Comercio Venezolano-Italiana [2])
Ultima modifica: Mercoledì 27 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-venezuela-12

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-venezolano-italiana