

Mercoledì 27 Maggio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Mercato delle Supercar in Corea: Il Boom Subisce una Forte Battuta d'Arresto

Seoul un tempo era definita la “mecca delle supercar”, dove il rombo di Ferrari e Lamborghini si sentiva più spesso che a Roma. Nel 2024, le vendite Lamborghini in Corea (487 unità) hanno persino superato quelle dell’Italia, paese d’origine del marchio (479 unità). Il mercato era talmente vivace che negli ultimi tre anni gli amministratori delegati globali di Lamborghini, Rolls-Royce, Bentley, Ferrari e Maserati hanno visitato ripetutamente la Corea per seguire da vicino il mercato locale.

Tuttavia, la corsa apparentemente inarrestabile dei marchi di supercar ha iniziato a rallentare quest’anno. Secondo gli analisti, il mercato starebbe entrando in una fase di stagnazione a causa del protrarsi degli alti tassi di interesse, che hanno aumentato i costi di leasing e finanziamento, e del raffreddamento della “revenge spending” esplosa dopo il Covid-19. Anche la transizione dell’industria automobilistica dai motori endotermici all’elettrificazione ha contribuito a rendere i consumatori più cauti.

Secondo la Korea Imported Automobile Association, tra gennaio e aprile di quest’anno le vendite Lamborghini sono scese a 80 unità, contro le 127 dello stesso periodo dell’anno precedente (-37%). Anche Ferrari è passata da 130 a 75 unità (-42,3%), praticamente dimezzandosi. Rolls-Royce è calata da 65 a 56 unità (-13,8%).

Solo Bentley ha registrato un aumento, passando da 60 a 139 unità grazie al lancio di due nuovi modelli, ma si tratta comunque di circa due terzi rispetto al 2023 (213 unità). Per questi marchi, il cui prezzo per vettura varia tra 400 e 800 milioni di won, anche poche decine di auto in meno significano centinaia di milioni di won di fatturato persi. Anche Porsche, regina delle sportive di lusso, è scesa del 20,7%, passando da 3.515 a 2.786 unità.

La Corea era stata finora uno dei mercati strategici per le supercar di lusso. Nel 2024 Lamborghini ha venduto più auto in Corea che in Italia, mentre nel 2022-2023 la Corea è stata il primo mercato Asia-Pacifico per Bentley. Maserati e Ferrari hanno persino aperto filiali locali per rafforzare la loro presenza. Nel 2018 Lamborghini ha scelto proprio la Corea per la prima mondiale del SUV Urus, dimostrando l’importanza del mercato coreano. Nel 2022 Bentley ha inoltre inaugurato a Dongdaemun, Seoul, la prima “Bentley Tower” al mondo, un edificio showroom di 11 piani inesistente persino nel Regno Unito.

Crescono invece le berline ultra-lusso

Secondo il settore, il principale motivo della crisi delle supercar è l'impatto combinato di alti tassi d'interesse e cambio sfavorevole. La maggior parte delle supercar da centinaia di milioni di won viene acquistata tramite leasing o finanziamenti aziendali. Con il protrarsi degli alti tassi, i costi di leasing sono aumentati sensibilmente. A ciò si è aggiunta la pressione del cambio valutario, che ha reso più prudenti persino i grandi patrimoni.

Anche la fine della domanda legata alla revenge spending post-pandemica ha avuto il suo peso. Un operatore del settore ha dichiarato: "Durante la pandemia, non potendo viaggiare all'estero, molti hanno riversato la domanda repressa sulle auto di lusso. Ora quella bolla si sta sgonfiando".

Anche la transizione verso l'elettrificazione dell'industria automobilistica viene considerata una delle cause del rallentamento. Molti clienti di fascia alta preferiscono attendere, temendo la svalutazione delle auto endotermiche. Il fatto che i marchi di supercar stiano attraversando difficoltà non solo in Corea ma anche a livello globale rafforza questa interpretazione. Lo scorso anno le vendite Ferrari sono diminuite dello 0,8%, Rolls-Royce dello 0,8% e Bentley del 5%, mentre Maserati ha subito un crollo del 30%.

Mentre le supercar rallentano, il mercato delle berline ultra-lusso continua invece a crescere. Tra gennaio e aprile la BMW Serie 7 ha registrato un aumento del 9,4%, con 2.148 unità vendute. Anche la Mercedes-Benz Classe S è salita del 4%, passando da 1.256 a 1.306 unità. Le vendite Maybach, con prezzi intorno ai 300 milioni di won, sono aumentate del 10,6%.

Secondo un rappresentante del settore, "il mercato coreano dell'auto di lusso si sta spostando dalle supercar alle berline premium orientate a un utilizzo quotidiano".

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Korea **[2]**)
Ultima modifica: Mercoledì 27 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Automotive [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/mercato-delle-supercar-corea-boom-subisce-una-forte-battuta-darresto

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-korea
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D580