

Giovedì 4 Giugno 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Sport e turismo al centro del dialogo franco-italiano: la conferenza della Camera di Commercio Italiana di Nizza al Senato di Parigi

Al Palais du Luxembourg, sede del Senato francese, la Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis, Costa Azzurra [2] ha riunito istituzioni e operatori economici per la sua conferenza annuale dedicata alle relazioni tra Francia e Italia.

L'edizione 2026 ha approfondito il tema del ruolo dello sport come leva di sviluppo turistico ed economico, evidenziandone la crescente centralità nelle strategie di attrattività territoriale e nella costruzione di relazioni transfrontaliere.

L'apertura dei lavori è stata affidata alla Senatrice delle Alpi Marittime **Alexandra Borchio Fontimp**, che ha richiamato la continuità dei rapporti tra i due Paesi nell'area alpino-mediterranea e la funzione dello sport come elemento di coesione sociale e culturale. A seguire, la Presidente della CCitalienne **Patrizia Dalmasso** ha ribadito il ruolo della Camera come spazio di confronto e collaborazione tra sistemi economici interconnessi.

Nel corso della mattinata, il dibattito coordinato dal Direttore Generale **Agostino Pesce** ha messo in evidenza un'evoluzione significativa: lo sport non è più soltanto intrattenimento o competizione, ma un settore che incide direttamente su turismo, mobilità, investimenti e promozione dei territori.

Le testimonianze dei relatori hanno restituito una visione concreta di questa trasformazione. Dalle esperienze dei territori alpini come Courmayeur e Cuneo, al contributo delle imprese del trasporto e della mobilità, fino ai modelli di partnership tra aziende e grandi eventi sportivi, è emerso un sistema integrato in cui lo sport diventa infrastruttura economica e relazionale.

Il confronto ha inoltre evidenziato il ruolo dei grandi eventi come moltiplicatori di flussi turistici e opportunità di sviluppo locale, con effetti che si estendono alla gestione dei servizi, all'accoglienza e alla promozione internazionale delle destinazioni.

La giornata si è conclusa con una visita al Palais du Luxembourg e un momento di networking che ha favorito ulteriori scambi tra istituzioni e operatori, confermando il valore della dimensione relazionale come parte integrante dei processi di cooperazione economica tra Francia e Italia.

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Lunedì 15 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/sport-turismo-al-centro-del-dialogo-franco-italiano-conferenza-della-camera-commercio

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/chambre-de-commerce-italienne-nice-sophia-antipolis-cote-dazur