

Mercoledì 10 Giugno 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Hong Kong, vetrina globale del Made in Italy: l'eccellenza femminile protagonista a Phenomena 2026

Hong Kong si conferma ancora una volta crocevia privilegiato tra Oriente e Occidente, autentico punto di incontro per imprese, culture e mercati provenienti da tutta l'Asia e dal resto del mondo. In questo contesto si inserisce "Phenomena Hong Kong 2026", non solo un evento espositivo ma un vero e proprio salone internazionale dedicato all'eccellenza del "Made in Italy", che intreccia moda, gioielleria, accessori, turismo ed enogastronomia. Un'iniziativa articolata e multisettoriale che valorizza in modo distintivo il ruolo dell'impresa al femminile, raccontando uno stile di vita fondato su qualità, creatività e tradizione.

"Phenomena" è un format consolidato che unisce dimensione espositiva e riconoscimento del merito: il salone è affiancato dall'omonimo Premio Phenomena, attribuito ogni anno a un espositrice per ciascun settore presente ed assegnato anche grazie al coinvolgimento diretto dei buyer internazionali. Un riconoscimento che premia talento, innovazione e capacità imprenditoriale femminile, contribuendo a dare visibilità internazionale alle eccellenze italiane.

Il progetto nasce nel 2021 in Italia come primo salone espositivo interamente dedicato all'imprenditoria femminile. Le quattro edizioni italiane, avviate proprio nel 2021 e sviluppate anche a Pescara in collaborazione con la Camera di Commercio Chieti Pescara e la Regione Abruzzo, hanno progressivamente consolidato il format, coinvolgendo centinaia di aziende e buyer internazionali. A queste si sono affiancate due edizioni in Giappone, segnando l'apertura verso i mercati asiatici. L'appuntamento di Hong Kong rappresenta oggi un ulteriore passaggio strategico, rafforzando la dimensione globale del progetto e il suo posizionamento nei mercati internazionali.

L'evento, promosso e organizzato da ICE - Italian Trade Agency in collaborazione con Confartigianato, e sostenuto dal Consolato Generale d'Italia a Hong Kong, si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione del sistema Italia all'estero. Il salone si configura come una piattaforma concreta per le piccole e medie imprese, capace di favorire l'incontro con buyer internazionali che proprio a Hong Kong trovano un naturale punto di convergenza tra mercati diversi. In questo quadro, l'evento ha svolto un ruolo determinante nel favorire incontri B2B mirati, creando occasioni concrete di business tra le imprenditrici italiane e operatori, distributori e stakeholder internazionali.

Tra i protagonisti spicca il settore della moda, simbolo dell'eleganza italiana, con stilisti emergenti e marchi

consolidati impegnati a coniugare tradizione sartoriale e ricerca contemporanea. Accanto alla moda, la gioielleria italiana si distingue per design raffinato e maestria artigianale, mentre gli accessori – dalle borse in pelle lavorate a mano agli occhiali iconici – esprimono una cura del dettaglio che è cifra distintiva del Made in Italy.

Questo approccio si riflette anche nella promozione del turismo, con l'Italia presentata come esperienza sensoriale completa, dove arte, paesaggi e cultura si fondono in un'offerta unica. Non manca l'enogastronomia, pilastro del successo italiano nel mondo, valorizzata attraverso degustazioni e incontri con produttori, in cui il cibo diventa ambasciatore culturale.

In continuità con le edizioni italiane, in particolare quelle avviate dal 2021 a Pescara in collaborazione con la Camera di Commercio Chieti Pescara e la Regione Abruzzo, anche l'edizione di Hong Kong rafforza il legame con il territorio abruzzese, ampliandone la proiezione internazionale.

Parallelamente, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Hong Kong e Macao, si è svolto un seminario dedicato alla promozione dell'Abruzzo come destinazione turistica emergente e tra le più dinamiche in termini di crescita dei visitatori nel 2025. L'iniziativa rientra in una strategia mirata di internazionalizzazione che individua nei Paesi del Sud-Est asiatico un mercato prioritario.

La missione ha visto il coinvolgimento della Camera di Commercio Chieti Pescara, della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia e della Regione Abruzzo – Dipartimento Turismo, con l'obiettivo di intercettare un target alto spendente e favorire la destagionalizzazione dell'offerta. Il seminario ha riunito operatori turistici, compagnie aeree e influencer, evidenziando il ruolo sempre più centrale della comunicazione nei mercati asiatici.

L'evento ha messo in luce il posizionamento dell'Abruzzo come meta autentica, capace di coniugare natura, cultura e qualità dell'offerta. Le istituzioni locali hanno sottolineato la necessità di investimenti mirati per rafforzare la promozione del territorio, mentre gli incontri istituzionali hanno permesso di individuare traiettorie di sviluppo e nuove opportunità di collaborazione.

La partecipazione della delegazione abruzzese a "Phenomena Hong Kong 2026" rafforza ulteriormente questa visione integrata, mostrando come il territorio sappia esprimere eccellenze che spaziano dal turismo alla manifattura di alta qualità. Sei realtà abruzzesi dei settori moda e gioielli presenti all'evento testimoniano la varietà e la competitività dell'offerta regionale.

Eventi come questo vanno oltre la dimensione commerciale: rappresentano un dialogo culturale e imprenditoriale che mette in relazione Paesi, mercati e visioni diverse. In una metropoli globale come Hong Kong, vero hub internazionale e punto di ritrovo per operatori provenienti da tutta l'Asia e non solo, il "Made in Italy" trova un palcoscenico ideale dove creatività, gusto e innovazione possono incontrarsi, contaminarsi e crescere, generando al contempo opportunità concrete di sviluppo attraverso relazioni e partnership internazionali.

Bibliografia

Premio Phenomena Sitoweb
https://www.premiophenomena.it/ [2]

MADE IN ITALY IN HONG KONG: A JOURNEY THROUGH FASHION, JEWELLERY, ACCESSORIES, TOURISM AND FOOD & WINE
https://conshongkong.esteri.it/en/news/dal_consolato/2026/04/made-in-italy-a-hong-kong-un-viaggio-tra-moda-gioielli-accessori-turismo-e-enogastromonia/ [3]

"Made in Italy" Takes Center Stage in Hong Kong, Combining Creativity and Flavor
https://www.ansa.it/english/news/news_from_embassies/2026/04/23/made-in-italy-takes-center-stage-in-hong-kong-combining-creativity-and_5a9b4f68-572e-4ab5-9fed-6f83735cef17.html [4]'

MOSTRA AUTONOMA FASHION AND JEWELLERY HONG KONG 2026 – PHENOMENA HONG KONG 2026
https://agenziadisviluppo.net/mostra-autonoma-fashion-and-jewellery-hong-kong-2026-phenomena-hong-kong-2026/ [5]

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao **[6]**)
Ultima modifica: Mercoledì 10 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/hong-kong-vetrina-globale-del-made-italy-leccellenza-femminile-protagonista-phenomena-2026

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.premiophenomena.it/
[3] https://conshongkong.esteri.it/en/news/dal_consolato/2026/04/made-in-italy-a-hong-kong-un-viaggio-tra-moda-gioielli-accessori-turismo-e-enogastromonia/
[4] https://www.ansa.it/english/news/news_from_embassies/2026/04/23/made-in-italy-takes-center-stage-in-hong-kong-combining-creativity-and_5a9b4f68-572e-4ab5-9fed-6f83735cef17.html
[5] https://agenziadisviluppo.net/mostra-autonoma-fashion-and-jewellery-hong-kong-2026-phenomena-hong-kong-2026/
[6] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-hong-kong-and-macao