



Giovedì 2 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

L'estate giapponese: quando il calendario diventa economia

In Giappone, l'estate non è solo una stagione meteorologica. È un momento preciso nel calendario economico del paese, strutturato attorno a rituali che si ripetono ogni anno con una cadenza quasi liturgica: i bonus estivi, i grandi saldi, i festival locali, e il movimento di milioni di persone che si spostano per riunirsi con le famiglie durante l'Obon, la ricorrenza buddhista in cui si onorano gli antenati e che ogni agosto trasforma strade, treni e aeroporti in un fiume di umanità in transito. Per chi osserva il Giappone dall'esterno, comprendere questa stagionalità è il primo passo per leggere il mercato con occhi più precisi.

Il meccanismo centrale è quello dei bonus semestrali. A giugno e luglio, la maggior parte delle aziende giapponesi eroga i bonus estivi, una tradizione che può valere anche diversi mesi di stipendio e che produce un effetto immediato sui consumi, [spingendo la spesa in settori come il retail e il turismo](#) [2]. Nel 2025, [il bonus estivo medio nelle grandi aziende ha superato 990.000](#) [3] yen, il livello più alto dal 1981, con un aumento del 4,37% rispetto all'anno precedente. Questo picco di liquidità nei portafogli delle famiglie giapponesi coincide con l'avvio dei saldi estivi, che tradizionalmente portano sconti profondi su abbigliamento, elettronica e beni per la casa, e con la stagione dei festival, durante la quale la spesa in cibo, intrattenimento e viaggi accelera visibilmente.

Ma l'estate giapponese del 2026 si inserisce in un contesto economico più complesso rispetto agli anni precedenti. Il settore retail è entrato nell'anno con un momento di [minor slancio](#) [4], dopo un rallentamento delle vendite alla fine del 2025, con i consumatori più cauti a causa del costo della vita elevato e di un'incertezza globale crescente. La domanda interna resta il pilastro dell'economia, ma la sua tenuta dipende da una variabile che si risolverà proprio nelle prossime settimane: se i salari reali, cresciuti nominalmente ma ancora erosi dall'inflazione, torneranno in territorio positivo, i consumi estivi potrebbero riservare una sorpresa al rialzo. In caso contrario, la cautela delle famiglie resterà il tono dominante.

A rendere questa estate ancora più significativa è il contributo del turismo internazionale, diventato in pochi anni una componente strutturale dell'economia giapponese. Nel 2025, il Giappone ha accolto [42.7 milioni di visitatori stranieri](#) [5], per la prima volta oltre la soglia dei 40 milioni, con una spesa totale record di 9,5 trilioni di yen. Le categorie che hanno beneficiato di più sono stati [l'alloggio, il food & beverage e lo shopping](#) [6], con quest'ultimo in crescita di oltre il 6% rispetto all'anno precedente. I mesi estivi rappresentano uno dei picchi di questa affluenza, e l'Obon in particolare, con i suoi festival locali, le danze tradizionali, le lanterne sui fiumi e i fuochi d'artificio, è diventato una delle esperienze più ricercate dai viaggiatori internazionali.



Quello che emerge, guardando all'estate giapponese come fenomeno economico, è una doppia pressione sulla domanda: da un lato quella interna, legata ai bonus e alla propensione al consumo dei lavoratori giapponesi; dall'altra quella esterna, alimentata dal flusso di visitatori stranieri attratti da uno yen ancora favorevole e da un paese che sa costruire esperienze difficilmente replicabili altrove. Le due dinamiche si sovrappongono nei centri urbani, nei grandi magazzini, nei mercati locali e nei ristoranti, creando una stagione commerciale che non ha equivalenti per intensità e concentrazione temporale in nessun altro grande mercato asiatico. Capire quando e come questo meccanismo si mette in moto è, per chiunque operi o voglia operare in Giappone, una delle chiavi di lettura più utili del paese.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana in Giappone](#) [7])

Ultima modifica: Giovedì 2 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/lestate-giapponese-quando-calendario-diventa-economia>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://japanbuzz.info/marketing-holiday-calendar-japan/>

[3] <https://www.nippon.com/en/japan-data/h02468/>

[4] <https://finance.yahoo.com/news/retail-sales-trends-point-slower-093226211.html?guccounter=1>

[5] <https://www.japantimes.co.jp/news/2026/01/20/japan/japan-foreign-visitor-number-record-high/>

[6] <https://www.nippon.com/en/japan-data/h02681/>

[7] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone>