



Mercoledì 8 Luglio 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

## Italian Food & Beverage Singapore 2026: oltre 1.800 incontri B2B per il Made in Italy in Asia-Pacifico

Oltre 1.800 incontri B2B, 300 imprese italiane coinvolte e buyer provenienti da 15 Paesi: si è conclusa a Singapore l'ottava edizione di **Italian Food & Beverage Singapore (IFBS)**, l'iniziativa della [Italian Chamber of Commerce in Singapore](#) [2], realizzata con il supporto delle **Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia**, che si conferma uno dei principali appuntamenti dedicati alla promozione del Made in Italy agroalimentare nell'area Asia-Pacifico.

Più che una semplice esposizione, IFBS è una piattaforma di business matching che mette in contatto le aziende italiane con buyer, importatori e distributori provenienti dai principali mercati dell'area Asia-Pacifico. L'edizione 2026 ha coinvolto imprese rappresentative di numerosi comparti del Made in Italy agroalimentare, dal vino ai prodotti da forno, dai formaggi ai dolci, fino ai prodotti biologici, vegan e wellness, confermando l'ampiezza dell'offerta italiana presentata agli operatori internazionali.

Tra gli elementi qualificanti dell'edizione 2026, la [partnership tecnica con Vinitaly](#) [3], che ha organizzato masterclass rivolte a buyer selezionati dell'area APAC, guidate da un Ambassador della Vinitaly International Academy di Singapore. Un'iniziativa che ha contribuito a valorizzare il vino italiano e ad approfondire la conoscenza delle produzioni nazionali presso gli operatori del settore.

La crescente domanda di prodotti agroalimentari di qualità e il ruolo di Singapore come hub commerciale regionale rendono l'Asia-Pacifico un'area strategica per le imprese italiane interessate a sviluppare nuovi mercati. In questo contesto, iniziative come IFBS rappresentano uno strumento concreto per facilitare l'ingresso e il consolidamento delle aziende italiane attraverso relazioni commerciali qualificate.

Il coinvolgimento delle Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia ha consentito di selezionare buyer provenienti da tutta la regione e di costruire un'agenda di incontri mirati, confermando il valore della collaborazione tra le CCIE nel creare occasioni concrete di sviluppo internazionale per le imprese italiane.

**Galleria Foto** [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)



Ultima modifica: Mercoledì 8 Luglio 2026

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI

[Promozione del Made in Italy](#) [4]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.com/notizie/italian-food-beverage-singapore-2026-oltre-1800-incontri-b2b-made-italy-asia-pacifico>

### Collegamenti

[1] [https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D577](https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577)

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore>

[3] <https://www.assocamerestero.it/notizie/vinitaly-partner-tecnico-ifbs-italian-food-beverage-singapore-2026-al-via-masterclass>

[4] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262>