

Mercoledì 8 Luglio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Italian Food & Beverage Singapore 2026: oltre 1.800 incontri B2B per il Made in Italy in Asia-Pacifico

Oltre 1.800 incontri B2B, 300 imprese italiane coinvolte e buyer provenienti da 15 Paesi: si è conclusa a Singapore l'ottava edizione di **Italian Food & Beverage Singapore (IFBS)**, l'iniziativa della Italian Chamber of Commerce in Singapore [2] , realizzata con il supporto delle **Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia**, che si conferma uno dei principali appuntamenti dedicati alla promozione del Made in Italy agroalimentare nell'area Asia-Pacifico.

Più che una semplice esposizione, IFBS è una piattaforma di business matching che mette in contatto le aziende italiane con buyer, importatori e distributori provenienti dai principali mercati dell'area Asia-Pacifico. L'edizione 2026 ha coinvolto imprese rappresentative di numerosi comparti del Made in Italy agroalimentare, dal vino ai prodotti da forno, dai formaggi ai dolci, fino ai prodotti biologici, vegan e wellness, confermando l'ampiezza dell'offerta italiana presentata agli operatori internazionali.

Tra gli elementi qualificanti dell'edizione 2026, la partnership tecnica con Vinitaly [3], che ha organizzato masterclass rivolte a buyer selezionati dell'area APAC, guidate da un Ambassador della Vinitaly International Academy di Singapore. Un'iniziativa che ha contribuito a valorizzare il vino italiano e ad approfondire la conoscenza delle produzioni nazionali presso gli operatori del settore.

La crescente domanda di prodotti agroalimentari di qualità e il ruolo di Singapore come hub commerciale regionale rendono l'Asia-Pacifico un'area strategica per le imprese italiane interessate a sviluppare nuovi mercati. In questo contesto, iniziative come IFBS rappresentano uno strumento concreto per facilitare l'ingresso e il consolidamento delle aziende italiane attraverso relazioni commerciali qualificate.

Il coinvolgimento delle Camere di Commercio Italiane in Asia e Australia ha consentito di selezionare buyer provenienti da tutta la regione e di costruire un'agenda di incontri mirati, confermando il valore della collaborazione tra le CCIE nel creare occasioni concrete di sviluppo internazionale per le imprese italiane.

Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Giovedì 23 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/italian-food-beverage-singapore-2026-oltre-1800-incontri-b2b-made-italy-asia-pacifico

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore
[3] https://www.assocamerestero.it/notizie/vinitaly-partner-tecnico-ifbs-italian-food-beverage-singapore-2026-al-via-masterclass
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262