



Mercoledì 8 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Quando la Coppa del Mondo diventa un motore economico per Rio de Janeiro

Nel calcio brasiliano si dice spesso che la Seleção sia una religione civile. Ma nel 2026, per la città di Rio de Janeiro, il cammino della nazionale ai Mondiali nordamericani potrebbe trasformarsi anche in un rilevante fenomeno economico. Pur non essendo una delle città ospitanti della competizione organizzata tra Stati Uniti, Canada e Messico, Rio si prepara infatti a beneficiare di un'ondata di consumi capace di generare quasi 245 milioni di reais di movimentazione economica nel caso in cui il Brasile raggiunga la finale e conquisti il suo sesto titolo mondiale.

Lo scenario emerge da uno studio realizzato dall'Observatório Econômico do Rio, collegato alla Prefeitura do Rio de Janeiro, in collaborazione con Riotur e con la Segreteria Municipale per lo Sviluppo Economico. L'analisi offre una lettura interessante di come i grandi eventi sportivi globali possano produrre effetti economici significativi anche lontano dagli stadi che ospitano le partite.

Secondo il rapporto, ogni partita disputata dal Brasile durante il torneo potrebbe generare circa 30,6 milioni di reais di attività economica aggiuntiva nella capitale fluminense. I tre incontri della fase a gironi avrebbero già il potenziale di movimentare oltre 91 milioni di reais, mentre l'avanzamento progressivo della squadra nelle fasi a eliminazione diretta farebbe crescere l'impatto fino a raggiungere 244,9 milioni di reais nel caso di una campagna vittoriosa culminata con il titolo mondiale.

La spiegazione è legata al comportamento dei consumatori. Durante i Mondiali il calcio smette di essere soltanto uno spettacolo sportivo e diventa un grande catalizzatore sociale. Bar, ristoranti, locali pubblici, eventi aziendali, feste private e spazi di aggregazione registrano un forte aumento della domanda. A questo si aggiungono gli acquisti di cibo e bevande per il consumo domestico, i costi di trasporto, l'acquisto di merchandising e articoli tematici, oltre alle spese sostenute per assistere alle partite in ambienti collettivi.

L'aspetto più interessante dello studio è che fotografa un'economia dell'esperienza sempre più rilevante nelle grandi metropoli contemporanee. Rio de Janeiro, già riconosciuta a livello internazionale per la sua vocazione turistica e per la capacità di trasformare eventi culturali e sportivi in opportunità economiche, dimostra ancora una volta come il valore generato da una manifestazione globale non si esaurisca nei luoghi ufficiali della competizione. La città ha sviluppato negli ultimi anni una crescente competenza nel misurare l'impatto economico di grandi



eventi, dal G20 ai grandi concerti internazionali, fino alle competizioni sportive.

Per il tessuto imprenditoriale carioca la Coppa del Mondo rappresenta quindi una finestra di opportunità che coinvolge settori molto diversi. L'ospitalità, la ristorazione, il commercio al dettaglio, l'intrattenimento, i servizi digitali e la pubblicità possono beneficiare di un aumento significativo della domanda, alimentato da milioni di tifosi pronti a vivere ogni partita della Seleção come un evento collettivo.

Il dato assume un significato ancora più interessante se inserito nel contesto dell'economia dell'attenzione. In un'epoca in cui la capacità di mobilitare emozioni collettive genera valore economico concreto, il calcio continua a confermarsi uno degli asset immateriali più potenti del Brasile. Ogni vittoria della nazionale non produce soltanto entusiasmo e orgoglio nazionale, ma attiva una filiera economica diffusa che coinvolge imprese, lavoratori e consumatori.

In altre parole, il possibile cammino del Brasile verso il tanto atteso esacampeonato non sarà seguito soltanto dagli appassionati di sport. Anche economisti, imprenditori e amministratori pubblici avranno buoni motivi per osservare con attenzione ogni partita. Per Rio de Janeiro, infatti, ogni gol potrebbe tradursi in crescita, consumi e nuove opportunità di business.

Fonte: Observatório Econômico do Rio, Riotur e Prefeitura do Rio de Janeiro

(Contenuto editoriale a cura della [Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro](#) [2])

Ultima modifica: Mercoledì 8 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/quando-coppa-del-mondo-diventa-un-motore-economico-rio-de-janeiro>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-rio-de-janeiro>