



Martedì 14 Luglio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera: missione in Basilicata per creare nuove opportunità di business

Visita istituzionale della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera a Potenza per aprire nuove opportunità di internazionalizzazione e di collaborazione tra le realtà attive sul territorio.

Agroalimentare, high tech e beni industriali sono i settori al centro della missione istituzionale organizzata dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera [2] (CCIS) a Potenza il 15 e 16 luglio. L'iniziativa punta a favorire nuove opportunità di collaborazione tra il sistema produttivo lucano e il mercato elvetico, attraverso un percorso orientato allo sviluppo di relazioni commerciali e all'internazionalizzazione delle imprese.

La delegazione della Camera, guidata dal Segretario Generale **Fabrizio Macrì** e composta da esperti di settore, rappresentanti dell'ecosistema svizzero dell'innovazione e buyer specializzati, incontrerà istituzioni, imprese, startup e realtà produttive del territorio per approfondire le potenzialità della Basilicata in comparti ad alto valore aggiunto.

La prima giornata sarà dedicata a incontri presso la **Regione Basilicata**, con focus sui comparti **agroalimentare**, **industriale** e dell'**innovazione tecnologica**. Le imprese partecipanti potranno conoscere le caratteristiche del mercato svizzero, le modalità di accesso e le prospettive di collaborazione commerciale e industriale, oltre a confrontarsi direttamente con gli esperti della Camera nel corso di incontri B2B.

Il secondo giorno la delegazione visiterà alcune aziende del territorio, con l'obiettivo di conoscere da vicino le **eccellenze produttive lucane**, i processi industriali, le competenze tecnologiche e le capacità di innovazione che caratterizzano il tessuto imprenditoriale regionale.

La missione rappresenta il primo appuntamento di un programma di attività che accompagnerà imprese e startup lucane fino a novembre 2026 in un percorso di sviluppo sul mercato svizzero. L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia che la CCIS porta avanti da diversi anni con i territori italiani, basata sull'individuazione di opportunità di business, sul matching tra domanda e offerta qualificata e sulla costruzione di relazioni di lungo periodo tra imprese italiane e operatori svizzeri.

Ultima modifica: Venerdì 17 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/camera-commercio-italiana-svizzera-missione-basilicata-creare-nuove-opportunita-business

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera