



Data evento

da Gio, 17 Settembre, 2026 - 09:00

a Gio, 17 Settembre, 2026 - 18:00

Luogo EventoLugano

Tipo evento

B2B

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 01 Set, 2026

[THE NIC AWARD - The New Italian Cool Award](#) [1]

(Tokyo)

Mar 01 Set, 2026

[Dall'Italia agli USA: il ponte dei tour operator](#) [2]

(New York)

Lun 07 Set, 2026

[Dialogo Chengdu-Italia: opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica](#) [3]

(Milano)

Lugano

17 Settembre 2026



Per le imprese italiane dell'agroalimentare interessate a rafforzare la propria presenza sul mercato svizzero, gli incontri con i buyer della grande distribuzione possono rappresentare un passaggio strategico per avviare nuove collaborazioni commerciali.

Con questo obiettivo, la [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera \[4\]](#) (CCIS) organizza, in collaborazione con **Manor**, una giornata di incontri B2B in programma il **17 settembre 2026** a **Lugano**, dedicata alle aziende italiane operanti in alcuni dei principali comparti del Made in Italy alimentare.

L'iniziativa consentirà alle imprese selezionate di presentare direttamente i propri prodotti ai responsabili acquisti della catena distributiva svizzera attraverso incontri individuali programmati.

Categorie merceologiche coinvolte

Dolci e prodotti da forno, vino e liquori, pasta e riso, olio e aceto, prodotti senza glutine e conserve alimentari.

L'interesse di Manor per queste referenze nasce dall'analisi delle tendenze di consumo del mercato svizzero, dove cresce l'attenzione verso prodotti che coniugano qualità, tracciabilità e distintività. Per le aziende italiane, gli incontri rappresentano un'occasione per confrontarsi direttamente con un operatore consolidato della distribuzione organizzata e verificare il potenziale dei propri prodotti in uno dei mercati più attenti al segmento premium.

Fondata nel 1902, Manor è una delle principali catene retail della Svizzera e conta oltre 60 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale. La collaborazione con la CCIS punta a favorire l'incontro tra la domanda della distribuzione elvetica e l'offerta delle imprese italiane, attraverso un percorso di selezione volto a individuare le aziende maggiormente in linea con le esigenze di assortimento dell'insegna.

La partecipazione è subordinata alla valutazione delle candidature da parte di Manor. Solo le imprese selezionate riceveranno la conferma di partecipazione e saranno invitate a versare la quota di iscrizione, pari a **950 franchi svizzeri**, comprensiva dell'organizzazione dell'agenda B2B e della possibilità di effettuare degustazioni o inviare campioni dei prodotti.

Al termine degli incontri, Manor comunicherà alle aziende partecipanti l'esito delle valutazioni e l'eventuale avvio di un percorso di approfondimento commerciale.

Le candidature potranno essere presentate entro il **31 luglio 2026** al seguente

link: <https://degustiamoitaliano.ch/gdo-elvetica-incontra-lagroalimentare-italiano/#modulocontatti> [5]

Condividi

Reti Sociali



ARGOMENTI

[Agroalimentare](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/eventi/agroalimentare-italiano-incontri-b2b-manor-entrare-nella-gdo-svizzera>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/the-nic-award-the-new-italian-cool-award>

[2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/dallitalia-agli-usa-ponte-dei-tour-operator>

[3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/dialogo-chengdu-italia-opportunita-cooperazione-scientifica-tecnologica>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera>

[5] <https://degustiamoitaliano.ch/gdo-elvetica-incontra-lagroalimentare-italiano/#modulocontatti>

[6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481>