



Giovedì 16 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Canicola: i prodotti preferiti dai francesi per resistere al caldo

L'ondata di caldo eccezionale che colpisce la Francia sta modificando rapidamente le abitudini di consumo. Il 26 giugno 2026, circa 51,1 milioni di persone vivono nei 72 dipartimenti posti in allerta rossa per canicola, pari a oltre tre quarti della popolazione francese. Per affrontare le temperature estreme, i consumatori si stanno orientando verso prodotti alimentari più leggeri, bevande rinfrescanti, sistemi di raffrescamento e soluzioni per proteggere abitazioni e spazi esterni.

Secondo i dati settimanali di Circana, tra la settimana dall'8 al 14 giugno e quella dal 15 al 21 giugno, le vendite di verdure confezionate per insalate sono aumentate del 51%, mentre quelle delle zuppe fresche sono cresciute del 42%. L'idratazione rappresenta una priorità: le vendite di acque aromatizzate sono salite del 41%, quelle di acque gassate del 39%, mentre le bevande miste e le birre analcoliche hanno registrato un incremento del 39%.

Anche il mercato dei gelati sta beneficiando fortemente della situazione. Circana rileva un aumento del 52% delle vendite di sorbetti e gelati e del 59% per le specialità gelate monoporzione. Alexandre Bompard, amministratore delegato di Carrefour, ha dichiarato che nella sola settimana dal 15 al 21 giugno sono stati venduti quasi 2,5 milioni di gelati.

L'interesse per i prodotti legati al fresco ha generato anche fenomeni inattesi. Una borsa termica a forma di banana lanciata da Picard, con capacità di due litri e venduta a 7,50 euro, è andata rapidamente esaurita sul sito dell'azienda. Alcuni esemplari vengono rivenduti su Vinted a prezzi compresi tra 15 e 30 euro.

La canicola ha inoltre provocato una forte crescita della domanda di sistemi di raffrescamento domestico. Le installazioni di climatizzatori presso i privati sono aumentate del 110% rispetto allo stesso periodo del 2025. I prezzi variano da circa 150 euro per i modelli mobili fino a oltre 12.000 euro per quelli di fascia più alta. Parallelamente, la domanda di ventilatori è esplosa: secondo Alexandre Bompard, in una sola giornata Carrefour ha venduto 30.000 ventilatori e climatizzatori, un volume mille volte superiore rispetto a una normale giornata senza canicola.

Tra le soluzioni alternative per ridurre il calore all'interno delle abitazioni, il blanc de Meudon sta registrando un successo inatteso. Questa polvere bianca, venduta tra 5 e 8 euro al chilogrammo e normalmente utilizzata in edilizia, viene applicata sulle finestre per riflettere i raggi solari e può ridurre la temperatura interna da 3 a 7 gradi nelle condizioni più favorevoli. La domanda è aumentata al punto da provocare carenze nei negozi di bricolage di



Parigi e tempi di consegna molto lunghi su Amazon, con alcune spedizioni previste soltanto dal 6 agosto. Anche le coperte di emergenza utilizzate all'esterno delle finestre per riflettere il sole stanno guadagnando popolarità, soprattutto in scuole e ospedali non climatizzati.

Le alte temperature stanno influenzando anche gli spazi esterni. Secondo i dati di Bricomarché e Bricorama, le vendite di ombrelloni e pergolati sono aumentate del 22% rispetto allo stesso periodo del 2025. Nonostante il caldo, continuano a crescere anche le attività all'aperto: le vendite di combustibili per barbecue sono salite del 9,5%, mentre quelle delle piscine del 9,8%.

L'esposizione prolungata al sole ha infine determinato un forte incremento della domanda di prodotti per la protezione personale. Le vendite di prodotti solari sono aumentate del 76% tra la settimana dall'8 al 14 giugno e quella dal 15 al 21 giugno. Nello stesso periodo, le vendite di repellenti contro le zanzare sono cresciute del 40%, riflettendo il maggior tempo trascorso all'aperto dalla popolazione.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#) [2])

Ultima modifica: Giovedì 16 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/canicola-prodotti-preferiti-dai-francesi-resistere-al-caldo>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-francia-marsiglia>