

Giovedì 23 Luglio 2026
Informazione economica [1]

Osservatorio Assocamerestero 2026: la fiducia delle imprese italiane nei mercati esteri

L'internazionalizzazione continua a rappresentare una leva strategica per la crescita delle imprese italiane. È quanto emerge dall'**Osservatorio Assocamerestero 2026**, realizzato attraverso la rete delle **86 Camere di Commercio Italiane all'Estero presenti in 64 Paesi**, che fotografa aspettative, criticità e prospettive delle aziende impegnate sui mercati internazionali.

L'indagine è stata condotta in un contesto caratterizzato da instabilità geopolitica, politiche protezionistiche, volatilità dei costi energetici e nuove tensioni commerciali. Nonostante questo scenario, il Made in Italy continua a beneficiare di una reputazione solida, sostenuta dalla qualità dei prodotti, dall'affidabilità delle imprese e dalla capacità di adattarsi ai diversi mercati.



Servizio | Competitivtà

La crisi non ferma il made in Italy: le aziende continuano a investire all'estero

Osservatorio Assocamerestero: il 51% delle imprese italiane orientate a scommettere sui mercato esteri, soprattutto in Sud America

22 luglio 2026

[2]

Un clima ancora favorevole per il Made in Italy

Il quadro complessivo restituito dall'Osservatorio è positivo. Il **40%** delle Camere descrive il clima nei confronti delle imprese italiane come **molto positivo, con domanda in crescita**, mentre il **49%** lo definisce positivo, pur evidenziando una maggiore selettività rispetto al passato.

Particolarmente favorevole la situazione in **America Latina**, dove l'80% degli intervistati segnala un contesto molto positivo, anche in relazione alle prospettive di rafforzamento dei rapporti commerciali tra Unione europea e Mercosur. Più prudente, invece, il sentiment registrato nei mercati africani, dove molte imprese preferiscono rinviare decisioni di investimento in attesa di una maggiore stabilità.

Le imprese continuano a investire all'estero

Nonostante le incertezze, il **51%** delle imprese italiane mantiene una strategia orientata a nuovi investimenti sui mercati internazionali.

L'Osservatorio evidenzia differenze significative tra le diverse aree geografiche. Asia e Stati Uniti continuano a essere percepiti come mercati dinamici e ricchi di opportunità, mentre in Europa prevale un approccio più prudente, orientato soprattutto al consolidamento delle posizioni già acquisite.

La competitività si costruisce con la strategia

Uno degli elementi più rilevanti emersi dall'indagine riguarda i fattori che influenzano la competitività delle imprese italiane.

Per oltre la metà degli intervistati, la capacità di competere sui mercati internazionali dipende sempre meno dal solo valore del prodotto e sempre più dalla costruzione di strategie di medio-lungo periodo. Diventano determinanti la conoscenza delle regole locali, la scelta di partner affidabili e una presenza continuativa sui mercati esteri.

Anche i principali elementi di rischio confermano questo cambiamento. A incidere maggiormente sulle decisioni di investimento sono soprattutto **l'aumento dei costi energetici e delle materie prime (57%)**, mentre le politiche tariffarie e protezionistiche, pur rilevanti, risultano meno determinanti rispetto alla volatilità dei costi e ai rischi finanziari.

Parallelamente cresce la competizione internazionale. La **Cina** viene indicata dal **77%** delle Camere come il principale concorrente del Made in Italy, seguita da **Francia (46%)** e **Germania (43%)**.

Le prospettive per il 2027

Lo scenario delineato dall'Osservatorio resta complessivamente positivo.

L'82% degli intervistati prevede infatti una crescita del Made in Italy nei rispettivi mercati nel corso del 2027: il 24% si attende una crescita sostenuta, il 56% una crescita moderata e il 18% una fase di stabilità. Nessun intervistato prospetta un rallentamento generalizzato.
Ultima modifica: Giovedì 6 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/osservatorio-assocamerestero-2026-fiducia-delle-imprese-italiane-nei-mercati-esteri

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D197
[2] https://www.ilsole24ore.com/art/la-crisi-non-ferma-made-italy-aziende-continuano-investire-all-estero-AJDufGM