



Mercoledì 29 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Cosmax accelera l'integrazione di Keminova per rafforzare il "Made in Italy" nel settore K-Beauty

A soli tre mesi dall'acquisizione dell'azienda italiana di cosmetici ODM (Original Design Manufacturer) Keminova, Cosmax ha avviato una vera e propria integrazione post-fusione (PMI). Oltre ad assicurarsi una base produttiva, l'azienda sta riorganizzando rapidamente la propria struttura di ricerca e sviluppo (R&D) e ha avviato programmi di formazione sulla fusione culturale tra i due Paesi, consolidando così velocemente la propria presenza in Europa. Si tratta di un'ambizione volta a rafforzare ulteriormente la competitività manifatturiera globale del K-beauty sfruttando il sistema produttivo "Made in Italy".

Secondo quanto riportato da Keminova il 6 [luglio], la recente "Relazione d'impatto" pubblicata dall'azienda ha formalizzato la strategia di espansione commerciale globale e di innovazione organizzativa basata sulla partnership con Cosmax.

In precedenza, lo scorso febbraio Cosmax aveva firmato un accordo di compravendita di azioni (SPA) per l'acquisizione del 51% delle quote di Keminova, completando poi l'acquisizione ad aprile e assicurandosi definitivamente il controllo gestionale. Si tratta della prima volta che Cosmax costruisce direttamente una base produttiva in Europa, patria della cosmetica. Questo le ha permesso di creare una base per fornire cosmetici made in Italy ai propri clienti globali.

Da allora, Cosmax si è mossa rapidamente per integrare le infrastrutture e assicurarsi la catena del valore attraverso Keminova. Non appena completata l'acquisizione delle quote, ha riorganizzato completamente la struttura R&D e avviato progetti di ricerca congiunta basati sui punti di forza di Cosmax in materia di ingredienti eco-sostenibili. La strategia prevede lo sviluppo congiunto di materie prime green e materiali innovativi per aumentare la competitività dei prodotti, rafforzando al contempo la capacità di rispondere ai clienti globali.

Parallelamente, è stato lanciato per tutti i dipendenti un "Programma di comprensione culturale Corea-Italia" e, in futuro, verrà istituita un'accademia congiunta di formazione, la "Keminova Academy", per approfondire ulteriormente lo scambio tecnologico.

Anche il management locale ha espresso fiducia riguardo al trasferimento dell'infrastruttura globale di Cosmax. Mauro Franzoni, CEO di Keminova, ha dichiarato nel rapporto che l'operazione strategica con Cosmax non



rappresenta un semplice cambio di quote, ma una scelta per il futuro, sottolineando che costituirà una base per portare a un livello superiore le competenze tecnologiche e di innovazione all'interno dell'ecosistema industriale italiano.

Questa acquisizione è considerata una mossa decisiva per l'espansione territoriale globale di Cosmax, poiché le ha permesso di ottenere in un colpo solo infrastrutture premium e una rete locale in Europa, patria della cosmetica. Keminova, con sede nel distretto cosmetico bresciano della "Beauty Valley", è un'azienda che ha accumulato know-how produttivo e certificazioni locali nei settori della dermocosmesi, del hair care e dei dispositivi medici, vantando già una solida base di clienti locali tra importanti brand dermatologici e aziende farmaceutiche.

Secondo alcune analisi, la sinergia tra questa base e la competitività manifatturiera globale di Cosmax potrebbe permettere di consolidare rapidamente una posizione dominante nel mercato cosmetico europeo, attualmente stagnante.

(Contributo editoriale a cura della [Italian Chamber of Commerce in Korea](#) [2])

Ultima modifica: Mercoledì 29 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/cosmax-accelera-lintegrazione-keminova-rafforzare-made-italy-nel-settore-k-beauty>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-korea>